CÓDIGO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE TURISMO ANO - 2001 A 2005				
CÓDIGO	**1º PERÍODO DE TURISMO**			
LET110	2001 A 2005	Língua Portuguesa	60	4
EDU134	2001 A 2005	Metodologia do Trabalho Científico	60	4
TUR101	2001 A 2005	Teoria Geral do Turismo	60	4
TUR111	2001 A 2005	Teoria Geral de Administração	60	4
TUR121	2001 A 2005	Sociologia do Lazer e do Turismo	60	4
TUR601	2001 A 2005	Geografia Turística I	60	4

CÓDIGO	**2º PERÍODO DE TURISMO**			
EDU133	2001 A 2005	Métodos e Técnicas de Pesquisa	60	4
TUR131	2001 A 2005	História I	60	4
TUR141	2001 A 2005	Sistema de Turismo	60	4
TUR602	2001 A 2005	Geografia Turística II	60	4
TUR151	2001 A 2005	Estatística Aplicada ao Turismo	60	4
TUR161	2001 A 2005	Economia do Turismo	60	4

CÓDIGO	**3º PERÍODO DE TURISMO**			
TUR611	2001 A 2005	Ecologia	30	2
TUR132	2001 A 2005	História II	60	4
TUR171	2001 A 2005	Antropologia Cultural e Folclore	60	4
TUR181	2001 A 2005	Transporte e Turismo	60	4
TUR191	2001 A 2005	Informática Aplicada ao Turismo	60	4
TUR201	2001 A 2005	Direito e Legislação Aplicada ao Turismo	60	4
TUR211	2001 A 2005	Psicologia Aplicada ao Turismo	60	4

CÓDIGO	**4º PERÍODO DE TURISMO**			
LET421	2001 A 2005	Inglês Instrumental I	60	4
TUR621	2001 A 2005	Ecoturismo	60	4
TUR221	2001 A 2005	Agenciamento	60	4
TUR231	2001 A 2005	Matemática Financeira	60	4
TUR241	2001 A 2005	Patrimônio Artístico e Bens Culturais	60	4
TUR501	2001 A 2005	Planejamento e Organização do Turismo I	60	4
TUR251	2001 A 2005	Teologia e Ética	30	2

CÓDIGO	**5º PERÍODO DE TURISMO**			
TUR511	2001 A 2005	Administração de Empresas de Turismo	60	4
LET711	2001 A 2005	Espanhol Instrumental I	60	4
TUR261	2001 A 2005	Marketing Turístico	60	4
TUR502	2001 A 2005	Planejamento e Organização do Turismo II	60	4
TUR521	2001 A 2005	Contabilidade Geral e de Custos	60	4
TUR411	2001 A 2005	Animação Turística e Recreação	30	2

CÓDIGO	**6º PERÍODO DE TURISMO**			
TUR531	2001 A 2005	Empreendedorismo	60	4
TUR401	2001 A 2005	Planejamento e Organização de Eventos I	60	4
TUR631	2001 A 2005	Planejamento do Espaço Turístico	60	4
TUR281	2001 A 2005	Comunicação Publicitária	60	4
TUR271	2001 A 2005	Meios de Hospedagem	60	4
TUR641	2001 A 2005	Tópicos Especiais I (Meio Ambiente)	30	2

CÓDIGO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE TURISMO ANO - 2001 A 2005				
CÓDIGO	**7º PERÍODO DE TURISMO**			
TUR421	2001 A 2005	Cerimonial de Eventos, Protocolo e Etiqueta Social	60	4
TUR402	2001 A 2005	Planejamento e Organização de Eventos II	60	4
TUR291	2001 A 2005	Direito do Consumidor	60	4
TUR541	2001 A 2005	Tópicos Especiais II (Planejamento e Gestão do Turísmo)	30	2
TUR431	2001 A 2005	Marketing de Eventos	30	2

CÓDIGO	**8º PERÍODO DE TURISMO**			
TUR301	2001 A 2005	Alimentos e Bebidas	60	4
TUR551	2001 A 2005	Elaboração de Projetos e Estudo de Viabilidade Econômico-financeira	90	6
TUR561	2001 A 2005	Gestão de Qualidade e Organização Comportamental	60	4
TUR441	2001 A 2005	Tópicos Especiais III (Eventos)	30	2

Disciplina: **Língua Portuguesa** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **1º** Créditos: **4**	Código **LET110**

EMENTA

Leitura e produção de texto. Língua e linguagem. Funções da linguagem. Língua oral e língua escrita. Conceito, estrutura da frase. Coesão e coerência. Tipologia textual. Produção de texto, obedecendo à tipologia. Elementos lingüísticos importantes para a elaboração de relatórios, projetos de pesquisa e demais documentos relacionados à gestão do turismo.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver no aluno uma competência lingüística que lhe permita utilizar a língua como instrumento crítico de criação, comunicação, informação e persuasão, numa perspectiva multi e interdisciplinar, procurando integrar teoria e prática.

PROGRAMA

- Texto: construção do conceito;
- Língua oral e língua escrita;
- Funções da linguagem: expressiva, conativa, referencial, fática, poética, metalingüística. a linguagem do turismo e do lazer;
- As Máximas de Grice (1975);
- O discurso publicitário;
- Recursos lingüísticos usados na publicidade;
- Informação e persuasão;
- Princípios da textualidade: intencionalidade, aceitabilidade, situacionalidade, intertextualidade, coesão, coerência;
- Aspectos organizacionais do texto escrito;
- A coerência;
- A coesão 1. A coesão 2;
- Leitura e compreensão de textos: pistas contextuais;
- Estrutura da frase e pontuação;
- Tipo/gênero textuais: distinção;
- Tipos: descrição, narração, dissertação;
- Estrutura do parágrafo: delimitação do assunto e fixação do objetivo; tópico frasal, desenvolvimento e conclusão;
- O parágrafo descritivo;
- O parágrafo narrativo;
- O parágrafo dissertativo;
- Conectores interfrásticos: do tipo lógico e operadores argumentativos;
- Gêneros textuais: cartaz, folder, carta, ofício, requerimento, relatório, proposta de trabalho, projeto de pesquisa, artigo científico.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BLINKSTEIN, Izidoro. ***Técnicas de Comunicação Escrita***. São Paulo: Ática, 1989.
CÂMARA Jr, J. Matoso. ***Manual de Expressão Oral e Escrita***. 7 ed. Petrópolis: Vozes, 1983.
CAMPOS, M.ª Helena R. ***O Canto da Sereia: uma análise do discurso publicitário***. Belo Horizonte: UFMG, 1987.

CARVALHO, Nelly de. ***Publicidade: a linguagem da sedução***. Série Fundamentos. S. Paulo: Ática, 1996.

CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley. ***Nova Gramática do Português Contemporâneo***. 2 ed., Nova Fronteira, 1985.
FARIAS, Yaracilda Oliveira (Org.). ***O Discurso Publicitário: instrumentos de análise***. Recife: UFPE, 1995.

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco P. ***Para Entender o Texto: leitura e redação***. S. Paulo: Ática, 1990.
FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco P. ***Lições de Texto: leitura e redação***. São Paulo: Ática, 1996.
GARCIA, Othon M. ***Comunicação em Prosa Moderna***. 14 ed., Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1988.
GRANATIC, Branca. ***Técnicas Básicas de Redação***. São Paulo: Scipione, 1995.
KOCH, Ingedore G. V. ***A Coesão Textual***. 12 ed., São Paulo: Contexto, 1999.
KOCH, Ingedore G. V.; TRAVAGLIA, Luiz C. ***A Coerência Textual***. 9 ed, São Paulo: Contexto, 1999.
NASCIMENTO, Mozeiner Maciel do. ***Propaganda: campo de exercício das variações lingüísticas***. Vitória de Santo Antão - PE, Faculdade de Formação de Professores de Vitória de Santo Antão, 1999.
VAL, Maria da Graça Costa. ***Redação e Textualidade***. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
VIANA, Antônio Carlos (Coord.). ***Roteiro de Redação: lendo e argumentando***. São Paulo, Scipione, 1998.

Disciplina: **Metodologia do Trabalho Científico** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **1º** Créditos: **4**	Código **EDU134**

EMENTA

Fundamentos do espírito científico: o conhecimento humano. Ciência: origem, conceito e objeto, elementos básicos, método científico, classificação. Estudo e trabalho científico escrito. Técnicas de estudo. Estratégia de estudo. Estratégia de ensino. Instrumental para o estudo.

OBJETIVO GERAL

Apresentar a natureza do conhecimento científico e situar o objeto de estudo da metodologia do trabalho científico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar os fundamentos teóricos da natureza do conhecimento científico;
- Apresentar os tipos de raciocínio e os métodos utilizados na pesquisa científica;
- Identificar procedimentos de estudo e usá-los numa perspectiva crítica da realidade e do próprio ato de conhecer;
- Compreender os passos da investigação científica;
- Organizar e apresentar o conhecimento de acordo com os pressupostos teórico-metodológicos do trabalho científico.

PROGRAMA

- Aprender a aprender a pensar e a interdisciplinaridade no Turismo;
- Diferentes modos de conhecer: conhecimento sensorial e intelectual; conhecimento vulgar e conhecimento científico;
- Conhecimento intuitivo, conhecimento filosófico e conhecimento teológico versus conhecimento científico;
- A pesquisa científica: uma questão de método;
- Classificação da pesquisa;
- Tipos pesquisa segundo os objetivos, as fontes de dados e os procedimentos de coleta de dados;
- Leitura: objeto da leitura e tipos de leitura;
- Técnicas de documentação;
- Como elaborar relatórios e seminários;
- Etapas de elaboração de trabalhos escritos;
- Leitura, análise e interpretação de textos acadêmicos;
- Técnicas de redação científica;
- Técnicas bibliográficas e interne como fonte de pesquisa;
- Citações e notas de rodapé, de referências e explicativas.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Dinâmica de grupo;
- Estudo dirigido;
- Pesquisa de campo
- Pesquisa documental e;
- Seminários e apresentações.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- **Critérios Individuais:** Desempenho das atividades sugeridas (Clareza na apresentação de trabalhos orais e exercícios individuais);
- **Critérios avaliados em grupo:** Colaboração efetiva nas atividades (seminários, relatórios de pesquisa).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CRUZ, Ana Maria da Costa e MENDES, Maria Tereza. *Trabalhos acadêmicos, dissertações e teses: estrutura e apresentação (NBR 14724/2002)*. Niterói: Intertexto, 2003.
DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e técnicas pesquisa em turismo*. São Paulo: Futura, 1998.
MEDEIROS, João Bosco. *Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 4ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.
OLIVEIRA, Maria Marly. *Como fazer projetos, relatórios, monografias, dissertações e teses*. Recife: Bagaço, 2003.
PARRA FILHO, Domingos e Santos, João Almeida. *Metodologia científica*. 4ª ed. São Paulo: Futura, 2001.
RUIZ, João Álvaro Ruiz. *Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos*. 3ª ed. São Paulo: 1995.
SEABRA, Giovanni de Farias. *Pesquisa científica: o método em questão*. Brasília: UNB, 2001.
SEVERINO, Antônio Joaquim. *Metodologia do trabalho cientifico*. 22ª ed. Ver. E ampl. São Paulo: Cortez, 2002.

COMPLEMANTAR

LAKATOS, E. M & MARCONI, M de A. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Atlas. 1999.
LUCKESI, Cipriano Carlos. *Fazer universidade: uma proposta metodológica*. São Paulo: Cortez, 1995.

Disciplina: **Teoria Geral do Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **1º** Créditos: **4**	Código **TUR101**

EMENTA

Conhecimento genérico sobre turismo. Abordagem científica do turismo. Mercados turísticos. A oferta e a demanda turísticas. A estrutura institucional e operacional do turismo. Identificação dos elementos históricos do turismo. Caracterização, classificação e tipologia. Aplicabilidade da teoria geral do turismo. Segmentos do turismo. Possibilidades e problemas do desenvolvimento do turismo.

OBJETIVO

- Prover conhecimentos sobre a atividade turística necessários para o estudo, a pesquisa e o trabalho nesta área;
- Identificar os principais mercados turísticos nos âmbitos nacional e internacional;
- Discutir as possibilidades de desenvolvimento e os problemas a serem resolvidos criados pela atividade turística; e destacar as principais tendências futuras do turismo.

PROGRAMA

UNIDADE I:

- Elementos históricos da atividade turística e do estudo do turismo;
- Introdução à atividade turística;
- Abordagem científica do turismo;
- Estrutura do turismo nacional e mundial;
- Segmentos do turismo.

UNIDADE II:

- Mercados turísticos;
- Oferta e demanda turísticas;
- Problemas e dificuldades do desenvolvimento do turismo;
- O futuro do turismo.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

- Relatório de visitas técnicas e/ou palestras;
- Pesquisa bibliográfica e/ou de campo;
- Apresentação em seminários;
- Participação em sala de aula;
- Prova escrita.

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, M.A **Administración del Turismo I e II: Conceptualización y Organización**. México: Trilhas, 1995.
CASTELLI, G. **Turismo: Atividade marcante do século XX**. Caxias do Sul: UFCS, 1990.
FUSTER, L.F. **Teoria y Técnica del Turismo**. Madrid: Nacional, 1974.
LAVAUR, L. **El Turismo y su historia**. Barcelona: Turísticas, 1994.
TRIGO, L. G. G. **Cronologia do Turismo no Brasil**. São Paulo: CTI/Terra, 1991.
_____. **Turismo Básico**. São Paulo: SENAC, 1995.
VELLAS, F. **El Turismo**. Buenos Aires: Librerias Turísticas, 1995.

Disciplina: **Teoria Geral de Administração** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **1º** Créditos: **4**	Código **TUR111**

EMENTA

Teoria Geral da Administração. Princípios Gerais de Administração: Da Produção, De Recursos Humanos, Financeira e Orçamentária, Mercadológica, De Recursos Materiais e Patrimoniais, De Sistemas de Informação. Organização e Métodos. Técnicas de Gestão. Principais Teorias da Administração. Administração Contemporânea.

OBJETIVO GERAL

Embasar, teoricamente, o alunado dos gradativos passos da Teoria Geral da Administração no decorrer dos tempos e a sua gradativa abrangência.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Conceituar a Teoria Geral da Administração no seu objeto de estudo;
- Analisar a evolução histórica das Teorias Administrativas;
- Compreender a organização e métodos como ferramenta para a otimização da administração em geral;
- Identificar as principais técnicas de gestão através de estudos de casos;
- Compreender as tendências da administração contemporânea;
- Contextualizar os estudos da administração em atividades ou experiências cotidianas.

PROGRAMA

UNIDADE I:

- **Análise da Teoria Geral da Administração e das principais Teorias Administrativas:**

  1. Teoria Geral da Administração;
  2. Abordagem Clássica (Administração Científica, Teoria Clássica);
  3. Abordagem Humanista (A Escola de Relações Humanas e Suas Decorrências);
  4. Abordagem Estruturalista (A Burocracia, O Estruturalismo);
  5. Teoria de Sistemas;
  6. Abordagem Neoclássica;
  7. Teoria Comportamental;
  8. Teoria da Contingência.

UNIDADE II:

- **Princípios Gerais da Administração:**
  1. Da produção;
  2. De recursos humanos;
  3. Financeira e orçamentária;
  4. Mercadológica;

5. De recursos materiais e patrimoniais;
6. Sistemas de Informação.

UNIDADE III:

- **Organização e Métodos;**
- **Técnicas de Gestão:**

1. Administração por Objetivo;
2. Planejamento Estratégico (noções).

UNIDADE IV:

- **A Administração Contemporânea:**

1. Administração Japonesa;
2. Administração Participativa;
3. Reengenharia;
4. Benchmarking;
5. Learning Organization.

METODOLOGIA

Partir-se-á do pressuposto de que o processo de aprendizagem está ligado à significação do conteúdo, e que esta, necessariamente, implica em reflexão e investigação na vinculação entre a teoria e a prática, e que se promoverá situações de aprendizagem, baseadas na participação e no desenvolvimento do poder crítico e criativo, adotando-se então os seguintes procedimentos metodológicos:

- Aulas expositivas, tendo por base o texto principal;
- Ilustração de casos e exemplos das aulas teóricas;
- Apresentações e Seminários de situações práticas solicitadas pelo professor.

AVALIAÇÃO

A avaliação ocorrerá ao final de cada unidade do programa, formando assim duas notas por avaliação exigidas pela faculdade, donde será feita uma média aritmética das duas notas. Cada nota da unidade será composta por uma prova escrita de maior valor e um trabalho complementar.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

CHIAVENATTO, Idalberto. ***Introdução à teoria geral da administração***. 6º ed. São Paulo: Campus, 2000.
STONER, J. A. F. & FREEMAN, R. E. ***Administração***. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1985.
MORAES, A. M. P. de. ***Iniciação ao estudo da administração***. São Paulo: Makron Books, 2000.
MOTTA, F. C. P. ***Teoria geral da administração: uma introdução***. 22 ed. São Paulo: Pioneira, 1998.
KWASNICKA, E. L. ***Introdução à administração***. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1995.
MASIERO, G. ***Introdução à administração de empresas***. São Paulo: Atlas, 1996.
MAXIMIANO, A. C. A. ***Introdução à administração***. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1996.
SILVA, A. T. ***Administração básica***. São Paulo: Atlas, 2000.
CHIAVENATTO, Idalberto. ***Recursos humanos***. Ed. Compacta, 4 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

COMPLEMENTAR:

ACKOFF, R. L. ***Gerência em pequenas doses***. Rio de Janeiro, Campus, 1996.
AKTOUF, o. ***Administração entre a tradição e a renovação***. São Paulo: Atlas, 1996.
BOTELHO, E. ***Administração inteligente: a revolução administrativa***. São Paulo: Atlas, 1996.
CHIAVENATO, I. ***Manual de reengenharia***. São Paulo: Makron Books, 1995.
DAVIS, S., DAVISON, B. ***Visão 2020: administrando a sua empresa hoje para vencer amanhã***. Rio de Janeiro: Campus, 1996.
DRUCKER, P.F. ***Sociedade pós-capitalista***. São Paulo: Pioneira, 1993.
GALBRAITH, J. K. ***Organizando para competir no futuro***. São Paulo: Makron Books, 1995.
CERTO, S. C., PETER, J.P. ***Administração estratégica***. São Paulo: Makron Books, 1993.

Disciplina: **Sociologia do Lazer e do Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **1º** Créditos: **4**	Código **TUR121**

EMENTA

Sociologia: conceito e histórico. O processo de industrialização. O crescimento das cidades. O turismo como indústria. O turismo como elemento transformador do ambiente social. Turismo e Democracia. Reforma do Estado. A descentralização e o turismo. Lazer: fundamentos históricos, sociológicos, antropológicos e filosóficos do tempo livre e do lazer. Estudo da relação trabalho/lazer no processo de industrialização e urbanização. Tempo livre e lazer: Conceituação, impactos, formas alternativas e desenvolvimento sustentável do turismo e lazer. Condicionantes do turismo na atividade contemporânea: turismo como opção de lazer. Perfil do profissional e o mercado de trabalho.

PROGRAMA

UNIDADE I - INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA: FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

- Processo de industrialização e urbanização: o crescimento das cidades;
- O Turismo como fenômeno social.

UNIDADE II - INDÚSTRIA CULTURAL: O MITO DO TURISMO

- Cultura e Democracia;
- A nova esfera da cidadania.

UNIDADE III - RELAÇÃO TRABALHO/LAZER NO PROCESSO DE INDUSTRIALIZAÇÃO:

- Tempo livre e lazer;
- O turismo como forma de lazer.

UNIDADE IV - PROCESSO DE DESCENTRALIZAÇÃO:

- Reforma do Estado e a esfera pública.

UNIDADE V - POLÍTICAS PÚBLICAS E TURISMO: CONCEITO, FUNÇÃO E LEGITIMIDADE

- Estratégias de ação para o Turismo;
- Mercado de trabalho e perfil do profissional de turismo.

BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATTO, Idalberto. ***Introdução à teoria geral da administração***. 6º ed. São Paulo: Campus, 2000.
STONER, J. A. F. & FREEMAN, R. E. ***Administração***. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1985.

MORAES, A. M. P. de. ***Iniciação ao estudo da administração***. São Paulo: Makron Books, 2000.
MOTTA, F. C. P. ***Teoria geral da administração: uma introdução***. 22 ed. São Paulo: Pioneira, 1998.
KWASNICKA, E. L. ***Introdução à administração***. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1995.
MASIERO, G. ***Introdução à administração de empresas***. São Paulo: Atlas, 1996.
MAXIMIANO, A. C. A. ***Introdução à administração***. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1996.
SILVA, A. T. ***Administração básica***. São Paulo: Atlas, 2000.
CHIAVENATTO, Idalberto. ***Recursos humanos***. Ed. Compacta, 4 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

Disciplina: **Geografia Turística I** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **1º** Créditos: **4**	Código **TUR601**

EMENTA

Conceito de Geografia do Turismo. Espaço, região e paisagem na geografia do turismo. A cartografia para o turismo. As escalas de estudo geográfico. As macrodiferenciações ambientais na superfície da Terra, especialmente no mundo intertropical, no Brasil e no Nordeste. O uso da terra pela função turística. O uso de modelos geográficos aplicados ao turismo. Técnica para análises regionais do turismo nas áreas de destino e emissoras.

PROGRAMA

ESPAÇO GEOGRÁFICO E ESPAÇO TURÍSTICO:

- Evolução conceitual;
- Linhas teórico-metodológicas;
- Produção e reorganização do espaço pelo turismo.

A PAISAGEM E A REGIÃO COMO RECURSOS TURÍSTICOS:

- Conceito de paisagem e região geográfica e a importância para o turismo;
- Atributos que confere qualidade visual à paisagem.

CARTOGRAFIA APLICADA AO TURISMO:

- **Representações gráficas:**
  - Tipos de mapas e cartas geográficas usados para o planejamento turístico;
  - As escalas de estudo geográfico.

O CLIMA COMO IMPORTANTE ATRIBUTO PARA O TURISMO:

- Elementos do clima;
- Principais climas do Brasil;
- Clima e planejamento turístico;
- Modelos geográficos aplicados ao turismo;

Técnicas para análises regionais I do turismo nas áreas de destino e emissoras.

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, Manuel Correa de. **A terra e o homem no nordeste.** Recife: Editora Universitária da UFPE, 2000.

_____. **Geografia Econômica.** 11 edição. São Paulo: Atlas, 1992.

BARROS, Nilson Crócia de. **Manual de Geografia do Turismo.** Recife: Editora Universitária da UFPE, 1999.

CRUZ, Rita de Cássia da. **Introdução à Geografia do Turismo.** São Paulo: Rocca, 2001.

LEMOS (Org.), Amália Inês G. de. **Turismo: impactos socioambientais**. São Paulo: Hucitec, 1999.

RODRIGUES (Org), Adyr A. B. **Turismo e Espaço.** 2 edição. São Paulo: Hucitec, 1999.

SWARBROOKE, John. **Turismo Sustentável: setor público e cenários geográficos**. São Paulo: Aleph, 2000.

Disciplina: **Métodos e Técnicas de Pesquisa** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **2º** Créditos: **4**	Código **EDU133**

EMENTA

Estudo teórico-prático dos princípios metodológicos de pesquisa, com ênfase nos métodos e técnicas utilizados na produção e sistematização do conhecimento científico do Turismo.

OBJETIVO GERAL

Situar o objeto de estudo da metodologia da pesquisa em Turismo e seus desdobramentos teórico-práticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o processo de produção do conhecimento científico;
- Entender a importância da pesquisa como meio de produção do conhecimento científico;
- Identificar o turismo enquanto objeto de investigação das áreas de conhecimento científico;
- Conhecer abordagens metodológicas do estudo sistemático da produção do conhecimento em Turismo.

PROGRAMA

- Investigação científica em Turismo;
- Tipos de pesquisa;
- Pesquisa documental;
- Técnicas de Pesquisa em Turismo;
- Instrumentos de coleta de dados;
- Análise de dados;
- Amostragem;
- Pesquisa de mercado em Turismo;
- Outras metodologias de pesquisa em Turismo;
- Projeto de pesquisa;
- Pesquisa de campo;
- Elaboração do relatório de pesquisa;
- Elaboração do painel.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas dialogadas;
- Aulas expositivas;
- Estudo dirigido;
- Pesquisa de campo
- Pesquisa documental;
- Seminários e apresentações.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- **Critérios Individuais:**

Desempenho das atividades sugeridas (Clareza na apresentação de trabalhos orais e exercícios individuais).

- **Critérios avaliados em grupo:**

Colaboração efetiva nas atividades (e.g.: seminários, relatórios de pesquisa).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BOAVENTURA, Edivaldo M. **Metodologia de pesquisa:** monografia, dissertação, tese. São Paulo: Atlas, 2004.
DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas pesquisa em turismo.** São Paulo: Futura, 1998.
GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** 5ª. Ed.. São Paulo: Atlas, 1999.

COMPLEMANTAR

ANDRADE, Maria Margarida de. **Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação:** noções práticas. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.
GIL, A. C. **Como elaborar projeto de pesquisa.** São Paulo: Atlas1996.
LAKATOS, E. M & MARCONI, M de A. **As Técnicas de Pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1996.

Disciplina: **História I** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **2º** Créditos: **4**	Código **TUR131**

EMENTA

Introdução à História e aos estudos históricos. Visão dialética da história. O olhar testemunhal e crítico do historiador. Trabalho com fontes históricas. O ser humano e o Tempo histórico. História e a construção das tradições como fontes para o turismo. Historiografia Brasileira e as tradições nacionais. História e o Turismo: tradição e ruptura.

OBJETIVO GERAL

Análise da formação da história e da visão cultural da sociedade brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Análise dialética dos processos históricos;
- Análise da construção do olhar histórico;
- Formação da historiografia brasileira;
- Pesquisa histórica e o Turismo.

PROGRAMA

INTRODUÇÃO À DISCIPLINA – O QUE É HISTÓRIA E SUA ETIMOLOGIA:

- Tempo e História » o sentido da História;
- O material humano na História » arte, artefatos e cultura;
- Métodos da História » Historiografia clássica e medieval;
- Métodos da História » Historiografia moderna e factual;
- Métodos da História » materialismo dialético e histórico;
- Historia e Cultura » Marxismo e Escolas dos *Annales;*
- História e cultura » Micro-história e Teoria crítica;
- Pesquisa histórica » fontes, método e produção;
- Pesquisa histórica aplicada ao turismo » resgate e crítica;
- Manuseio de fontes e sua aplicação ao turismo histórico;
- Conceito de *turismo histórico* » aplicação do método histórico ao turismo;
- História e Ideologia » manipulação de fontes;
- História e ideologia » os mitos historiográficos;
- Conceitos e definição de Nação » o turismo e a criação de mitos;
- A invenção das tradições » Nação, Nacionalismo e Ideologia;
- Historiografia brasileira » análise da formação das tradições brasileiras;
- Historiografia brasileira » século 19 – Varnhagem a Capistrano;
- Historiografia Brasileira » século 20 – Buarque de Holanda e Freyre;
- A pré-história brasileira » ocupação das terras brasileiras;
- A conquista portuguesa e o domínio do litoral;
- O período colonial » escravidão+latifúndio+monocultura;
- Período Colonial » mentalidade e sociedade;

- Formação do estado-nacional » independência e morte;
- Rebeliões populares no século XIX;
- República Brasileira » o Brasil real e o oficial;
- República brasileira » consolidação do estado nacional.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Análise de Textos » debate dirigido;
- Aula teórica;
- Pesquisa histórico-científica.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Processual e normativa.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

AQUINO, Rubin. *História da sociedade:* das comunidades primitivas às sociedade medievais. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1980.
CARDOSO, Ciro Flamarion. *Introdução à História.* São Paulo. Brsiliense. 1986.
CARDOSO, Ciro Flamarion, BRIGNOLI, Hector Pérez. *Os Métodos da História:* introdução aos problemas, métodos e técnicas da história demográfica, econômica e social. Rio de Janeiro: Graal, 1983.
BLOCH, Marc*. Introdução à história*. 18 ed. Lisboa: Publicações Europa-américa. Col. Saber, 1987.
PINSKY, Jaime. *O ensino de história e a criação do fato*. São Paulo: Atual, 1990.
ALENCAR, Francisco. *História da sociedade brasileira*. 18 ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1996.
HOBSBAWM, E (org). RANGER, T. *A invenção das Tradições*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
CHIAVENATO, Júlio José. *As lutas do povo brasileiro:* do "descobrimento" a Canudos. São Paulo: Moderna, 1988.
WEHLING, Arno, WEHLING, Maria José de. *Formação do Brasil Colonial.* São Paulo: Nova Fronteira, 2000.
BORGES, Vavy. *O que é história.* São Paulo: Brasiliense, 1980.

COMPLEMANTAR:

CHAUI, Marilena. *Convite à Filosofia.* São Paulo: Ática, 1995.
CHAUI, Marilena. *O que é Ideologia.* São Paulo: Brasiliense, 1982. Col. Primeiros Passos.

Disciplina: **Sistema de Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **2º** Créditos: **4**	Código **TUR141**

EMENTA

Teoria dos Sistemas. Estrutura do Sistema turístico. Política Nacional de Turismo: Análise dos progressos e tendências. O Programa Nacional de Municipalização do Turismo: propostas e panorama geral do programa no estado de Pernambuco.

OBJETIVO GERAL

Apresentar o sistema turístico como base para o seu planejamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar a teoria dos sistemas;
- Aplicar a visão sistêmica ao turismo;
- Analisar modelos de Sistemas de Turismo;
- Avaliar a Política Nacional de Turismo e seus principais programas.

PROGRAMA

- Teoria dos Sistemas e a organização do turismo;
- Turismo no complexo sistema mundial;
- Sistema de turismo;
- Modelos de Sistur;
- O modelo de BENI – relações ambientais do Sistur;
- Subsistema ecológico;
- Subsistema Econômico;
- Subsistema Social;
- Subsistema Cultural;
- Relações Operacionais do Sistur – Superestrutura;
- Infra-estrutura;
- Relações organizacionais do Sistur – mercado e oferta para o turismo;
- Demanda e produção na atividade turística;
- Consumo e distribuição do produto turístico;
- Operadores do Sistur;
- Empresas de Turismo no mundo;
- Políticas de Turismo – PNT;
- Ministério do Turismo – estrutura e atuação;
- PNMT – implantação e análise do programa;
- Plano diretor para municípios – conhecendo os objetivos para o turismo;
- Programa de Regionalização do Turismo;
- União dos componentes – o sistema brasileiro de turismo;
- Sistur – base para o planejamento sustentável.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas;
- Visitas técnicas;
- Seminários;
- Estudos de caso;
- Palestras.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Prova escrita;
- Apresentação de seminários;
- Relatório de visita técnica;
- Pesquisa bibliográfica e de campo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 2a ed. São Paulo: SENAC, 1998.
MINISTÉRIO DO TURISMO. **Política Nacional de Turismo**: Diretrizes e Programa 2003-2007. Brasília, 2003.
MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO / INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO. **Política Nacional de Turismo**: Diretrizes e Programas 1996-1999. Brasília, 1996.

COMPLEMANTAR:

COOPER, Chris, FLETCHER, John, WANHILL, Stephen, et al. **Turismo: Princípios e práticas.** 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
PETROCCHI, Mário. **Gestão de Pólos Turísticos**. São Paulo: Futura, 2001.

Disciplina: **Geografia Turística II** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **2º** Créditos: **4**	Código **TUR602**

EMENTA

O Meio-ambiente como componente do atrativo turístico. Turismo sustentável em diferentes áreas geográficas. Caracterização geográfica das macrorregiões nordestinas e suas potencialidades turísticas. O clima e a hidrografia enquanto atrativo turístico de Pernambuco.

OBJETIVO GERAL

Abordar a questão ambiental no contexto do desenvolvimento sustentável levando em consideração os elementos geográficos que podem adquirir importância para o planejamento turístico, principalmente no Nordeste.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Introduzir o aluno nos conceitos sobre desenvolvimento sustentável, levando em consideração a evolução histórica e conceitual dos tratados, políticas e conferências internacionais sobre o meio ambientes, incluindo as novas abordagens sobre turismo sustentável;
- Analisar a diversidade paisagística do Nordeste, apreendendo os elementos naturais e culturais que podem ser aproveitados pelo turismo em cada mesorregião nordestina;
- Analisar a diversidade de ecossistemas, climas e hidrografias existentes em Pernambuco e ressaltar as características que podem servir de atração turística.

PROGRAMA

- Relação entre turismo e meio ambiente;
- Fases do relacionamento entre turismo e meio ambiente;
- Impactos ambientais e socioeconômicos do turismo em áreas rurais, urbanas e naturais;
- Tratados, políticas e conferências internacionais sobre meio ambiente;
- Desenvolvimento Sustentável e turismo;
- Turismo Sustentável em Áreas Litorâneas e Marítimas;
- Turismo Sustentável em Áreas Rurais;
- Turismo Sustentável em Áreas Urbanas e capacidade de carga para cidades históricas;
- Turismo Sustentável em Áreas Montanhosas e/ou Serranas;
- Turismo Sustentável em Ilhas;
- Turismo Sustentável em Países Emergentes;
- Características Geográficas do Litoral e da Mata e Potencialidades Turísticas;
- Características Geográficas do Sertão e Potencialidades Turísticas;
- Características Geográficas do Agreste e Potencialidades Turísticas;
- Características Geográficas do Meio Norte e Potencialidades Turísticas;
- O Clima e a Hidrografia como Atrativo Turístico de Pernambuco.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas sobre meio ambiente, desenvolvimento sustentável e turismo em diferentes cenários geográficos (países desenvolvidos, subdesenvolvidos, continentes, ilhas, áreas rurais e urbanas);
- Leituras de textos específicos sobre meio ambiente, ecossistemas e desenvolvimento sustentável, com base na bibliografia da disciplina;
- Debates e seminários sobre os temas: diversidade e potencial ambiental e turístico do Nordeste.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Resumos, relatórios e resenhas de textos dos livros da bibliografia da disciplina;
- Seminários sobre o potencial ambiental e turístico das várias localidades do Nordeste;
- Debates sobre desenvolvimento sustentável e meio ambiente;
- Relatório de excursão didática;
- Prova escrita com o conteúdo trabalhado em sala.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ANDRADE, Manuel C. de. A terra e o homem no Nordeste: contribuição ao estudo da questão agrária no Nordeste. 6ª edição. Recife: Editora Universitária da UFPE, 1998.
CAVALCANTI, Clóvis (org.). Desenvolvimento e natureza: estudo para uma sociedade sustentável. Recife: Cortez, 1995.
DIAS, Reinaldo. Turismo sustentável e meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2003.
RODRIGUES, Adyr B. (org.). Turismo e ambiente: reflexões e propostas. 2ª edição. São Paulo: Hucitec, 2000
RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 6ª edição. Campinas: Papirus, 2000.
SWARBROOKE, Jonh. (Tradução de Esther Eva Horovitz). Turismo sustentável: conceito de impacto ambiental. Volume 1. São Paulo: Aleph, 2000.
_____. Turismo sustentável: setor público e cenários geográficos. Volume 3. São Paulo: Aleph, 2000.

COMPLEMANTAR:

ANDRADE, Manuel C. de. A geografia e a questão social. Recife: Editora Universitária da UFPE, 1997.
BOULLÓN, Roberto (Tradução de Josely V. Batista). Planejamento do espaço turístico. Bauru: Editora Sagrado Coração, 2002
CASTRO, Josué de. Geografia da Fome. Hucitec.
MOLINA E., Sérgio (Tradução de Josely V. Batista). Turismo e ecologia. Bauru: Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2001.
PORTUGUEZ, Anderson P. Consumo e espaço: turismo, lazer e outros temas. São Paulo: Roca, 2001.

Disciplina: **Estatística Aplicada ao Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **2º** Créditos: **4**	Código **TUR151**

EMENTA

Modelos estatísticos. Gráficos. Séries estatísticas. Preparação de dados para análises estatísticas. Medidas estatísticas. Sistemas e processos de obtenção, organização e análise de dados sobre produtos e mercados turísticos.

OBJETIVO GERAL

Apresentar o conhecimento básico da estatística descritiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar o aluno no planejamento de pesquisas e na obtenção, coleta e arrumação de dados;
- Preparar o estudante para a análise de informações.

PROGRAMA

I UNIDADE:

- Conceitos básicos (população, amostra, variável);
- Etapas do Método Estatístico (planejamento, levantamento, crítica, apresentação e análise de dados);
- Amostragem;
- Análise Tabular (Tabela de distribuição de freqüência);
- Apresentação de dados – Análise Gráfica.

II UNIDADE:

- Medidas de Posição – Separatrizes (Quartil, Decil, Percentil);
- Medidas de Tendência Central – Moda, Mediana, Média;
- Medidas de Variabilidade – Amplitude total, desvio padrão, Variância, Coeficiente de Variação;
- Medidas de assimetria e curtose.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas com a utilização de recursos audiovisuais (Quadro branco-pincel/ Retroprojetor);
- Aulas práticas com auxílio do microcomputador para o uso do Microsoft Word e Microsoft Excel.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Em cada unidade serão realizadas duas avaliações, sendo a primeira com o valor máximo de 4,0 pontos e a segunda com o valor máximo de 6,0 pontos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

COSTA NETO, P. L. de O. **Estatística.** São Paulo: Edgard Blücher, 2002
FONSECA, J. S. da, MARTINS, G. de A. **Curso de Estatística.** São Paulo: Atlas, 1995
LOPES, P. A. **Probabilidades e Estatística.** Rio de Janeiro: Reichmann e Affonso Editores, 1999
TIBONI, C. G. R. **Estatística Básica para o Curso de Turismo.** São Paulo: Atlas, 2002
TOLEDO, G. L., OVALLE, I. I. **Estatística Básica.** São Paulo: Atlas, 1996

COMPLEMANTAR:

AGUADO, C. F. **Manual de Estadistica Descriptiva Aplicada al Sector Turistico.** Madri: Sintesis, 1999.
ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J., WILLIAMS, T. A. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. Trad. Luiz Sérgio de Castro Paiva. São Paulo: Pioneira Thonson Learning, 2002
LEVIN, J. **Estatística Aplicada a Ciências Humanas.** São Paulo: HARBRA, 1987
SPIEGEL, M. R. **Estatística.** São Paulo: McGraww-Hill do Brasil, 1972
SPINELLI, W., SOUZA, M. H. S. de. **Introdução à Estatística.** São Paulo: Ática, 1990
WONNACOTT, T. H. e WONNACOTT, R. J**. Introdução à Estatística**. Trad. Alfredo Alves de Farias. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1980

Disciplina: **Economia do Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **2º** Créditos: **4**	Código **TUR161**

EMENTA

Noções sobre o fundamento dos sistemas econômicos. Noções de micro e macroeconomia. Noções de aplicação dos principais indicadores turísticos. Reflexo da participação do turismo na economia mundial e brasileira. O turismo como atividade econômica. Noções de política monetária, moedas e bancos, comércio internacional, transferências econômicas internas e externas.

OBJETIVO GERAL

Fornecer subsídios básicos para que o aluno possa desenvolver e construir conhecimento sobre a ciência econômica. Mostrar a interdependência existente entre economia e turismo. Capacitar o alunado a desenvolver uma visão crítica, de modo que, possa analisar, comparar, sintetizar, abstrair, generalizar as questões de ordem econômica dentro de um mercado contemporâneo globalizado.

PROGRAMA

- O conceito de economia;
- Recursos produtivos;
- Escassez, escolha e custo de oportunidade;
- A corrente circular da riqueza;
- O sistema de mercado turístico;
- Tipos de mercado;
- O produto turístico;
- Demanda turística;
- Consumidores e empresários;
- Fatores influenciadores;
- Oferta turística;
- Aspectos econômicos do turismo no meio rural;
- Relação entre demanda e preço;
- Equilíbrio de mercado;
- Fatores explicativos do comércio internacional;
- Turismo e balanço de pagamentos;
- As funções da moeda e sua origem;
- O sistema em funcionamento;
- Inflação;
- Impactos econômicos do turismo;
- Política econômica.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Explanações, estudo de casos, vídeos, trabalhos de pesquisa extra-classe, exercícios dirigidos, seminários, visitas “IN LOCO” a organizações e locais turísticos e palestras com profissionais da área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- No primeiro e segundo exercícios serão realizadas provas que equivalerão a 70% da nota e 30% será relativo a estudos de caso, relatórios de visitas e trabalhos individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ARENDIT, Ednilson José. **Introdução à Economia do Turismo**. Campinas: Editora Alínea, 1999.
BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: Editora Senac, 2001.
FERNANDES, Ivan; COELHO, Márcio. **Economia do Turismo.** São Paulo: Campus, 2002.
LAGE, Beatriz Helena; MILONE, Paulo César. **Economia do Turismo**. São Paulo: Atlas, 2001.
TROSTER, Roberto; MOCHÓN, Francisco. **Introdução à Economia.** São Paulo: Makron Books, 2002.

COMPLEMANTAR:

CUNHA, Licínio. **Economia e Política do Turismo.** Alfragide, Portugal: McGRAW-HILL, 1997.
FIGUEROLA, Manuel. **Teoria Económica del Turismo**. Madrid: Alianza Editorial S. A, 1996.
GRAZIANO DA SILVA, José; BASALDI, Otávio Valentim; DEL GROSSI, Mauro Eduardo. O emprego rural e a mercantilização do espaço agrário. In: **São Paulo em Perspectiva**. Abril-junho, n. 11. São Paulo, 1997.
PASSOS, Carlos R.; NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pioneira, 2001.
RIBEIRO, Sandro V. P. Aspectos Econômicos do Turismo: enfoque na Região Nordeste do Brasil. In. **Revista Humanae**. Ano 2, n. 3. Recife: DEPE, 2001.
ROSSETI, José Pascoal. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2000.

Disciplina: **Ecologia** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **3º** Créditos: **2**	Código **TUR611**

EMENTA

Introdução a ecologia como ciência. Leis e princípios da Ecologia. Meio Ambiente: características dos sistemas ambientais. Conceito e estrutura de ecossistema. Biodiversidade. Conservação e preservação ambiental. Principais mudanças globais. Poluição: conceituação, tipologia. Princípios do desenvolvimento sustentável. Política Nacional de Meio Ambiente: principais diretrizes, instrumentos e linhas de ação ambiental, incluindo planos e programas oficiais do governo federal e identificando responsabilidades públicas e privadas. Sistema Nacional de Meio Ambiente- SISNAMA: competências e responsabilidades, evolução histórica da estrutura organizacional. Órgãos estaduais, ONG's.

PROGRAMA

- Introdução: A Ecologia como ciência e como movimento social;
- Conceitos – chaves de ecologia/ Ecossistema: conceito, estrutura e classificação - Apresentação e discussão de vídeo;
- Principais ecossistemas brasileiros e de Pernambuco/ Leitura e trabalho em grupo
- Meio ambiente: conservação e preservação ambiental. Conservação in situ e ex-situ; unidades de conservação;
- Biodiversidade;
- Impacto, poluição e degradação: conceituação, tipologia. Principais mudanças globais;
- Ecodesenvolvimento, desenvolvimento sustentável e Agenda-21;
- Política Nacional de Meio Ambiente: diretrizes, instrumentos, planos e programas;
- Sistema Nacional de Meio Ambiente.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BRANCO, S. M. *Elementos de Ciências do Ambiente*. São Paulo: CETESB / ASCETESB, 1987.
CHAERBONNEAU, J. P. *Enciclopédia da Ecologia*. São Paulo: EPU/USP, 1970.
EMBRAPA. *Atlas do Meio Ambiente do Brasil. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária*. 2ª ed. Brasília: EMBRAPA- SPI: Terra Viva, 1996.

MEGOTO, M. *Ecologia*. Porto Alegre: Sagra, 1985.
MOLINA, S. E. *Turismo e Ecologia*. Tradução Josely Vianna Baptista. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2001.
ODUM, E.P. *Fundamentos da Ecologia*. Lisboa: Fundação Calustre Gulbenkian, 1977.
PELEGRINO FILHO, A. *Ecologia, Cultura e Turismo*. Campinas: Papirus, 1993.

COMPLEMANTAR:

ANTUNES, P. B. *Direito Ambiental*. 5ª ed. Rio de Janeiro: Ed. Lumen Juris, 2001.
BRANCO, S. M. *Ecologia para o 2º grau*. São Paulo: CETESB, 1978.
BRESAN, D. *Gestão Racional da Natureza*. São Paulo: HUCITEC, 1996.
PÁDUA, J.A; LAGO, A. *O que é Ecologia*. São Paulo: Abril Cultural: Brasiliense, 1985. (Coleção Primeiros Passos 16).
PEDRINI, A. G. (Org.). *Educação Ambiental: reflexões e práticas contemporâneas*. 2ª ed. Petrópolis: VOZES, 1998.
QUINTAS, J. S. (Org.). *Pensando e Praticando Educação Ambiental na Gestão do Meio Ambiente.* IBAMA: Coleção Meio Ambiente, n.3. Brasília: Ed. IBAMA, 2000.

Disciplina: **História II** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **3º** Créditos: **4**	Código **TUR132**

EMENTA

Análise da historiografia pernambucana. Construção da história de Pernambuco. Fontes da historiografia pernambucana. Aplicação ao turismo do resgate da História e do patrimônio histórico.

OBJETIVO GERAL

Análise da história e da historiografia brasileira e pernambucana e sua aplicação ao turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Análise crítica das obras da historiografia sobre Pernambuco;
- Análise do caráter nacional do brasileiro e pernambucano;
- Visões do Pernambuco pelos olhos locais e estrangeiros;
- Resgate da história de Pernambuco através de fontes literárias, Turismo e as tradições locais.

PROGRAMA

- Turismo e Pesquisa Histórica;
- Fontes de Análise da historiografia pernambucana » relatos e literatura;
- Análise de fontes primárias sobre Pernambuco » Pero Gândavo;
- Análise de fontes literárias sobre Pernambuco » Bento Teixeira;
- Análise de fontes iconográficas sobre Pernambuco » Período Nassoviano;
- Introdução à utilização de material iconográfico;
- O período colonial em Pernambuco » açúcar e gado;
- As revoltas populares » a confederação dos Cariris;
- As revoltas populares » o Quilombo dos Palmares;
- As idéias Liberais em Pernambuco » iluminismo e liberalismo;
- As revoltas liberais » Revolução Pernambucana;
- Pernambuco e o Império » A confederação do Equador;
- Regência e Autonomia » Revoltas Liberais e a Cabanada;
- O comércio e a Regência » A revolta dos Mata Galegos;
- A Revolução Praieira » Fim dos movimentos autonomistas;
- Pernambuco Insurgente » Miséria e Revoltas no Interior;
- Pernambuco Insurgente » Coronelismo e Política;
- Movimentos abolicionistas Pernambucanos;
- A República » fim da hegemonia econômica do nordeste;
- Banditismo Social » a ordem coronelística e o cangaço;
- A modernização do porto do Recife » modernidade e miséria;
- Transformações do recife » os mocambos e a liga anti-mocambos;
- Movimentos culturais de Pernambuco » o MCP e os CCP's;
- O golpe de 64 e Pernambuco.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Análise de Textos » debate dirigido;
- Aula teórica;
- Pesquisa histórico-científica.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Processual e normativa.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

PINSKY, Jaime. (1990) *O ensino de História e a criação do fato*. São Paulo: Atual
CHIAVENATO, Júlio José. (1988) *As lutas do povo brasileiro:* do "descobrimento" a Canudos. São Paulo: Moderna
BOSI, Alfredo. (1990) *A dialética da colonização*. São Paulo: Cia das Letras
MONTEIRO, H. *Nordeste Insurgente* (1850-1890). São Paulo: Brasiliense, 1981
GARCIA, Carlos. *O que é Nordeste Brasileiro*. São Paulo: Brasiliense, 1984
MORAIS, J. *Cidade e cultura urbana na primeira república*. São Paulo: Contexto, 1994
FREYRE, Gilberto. (1985) *Casa Grande e Senzala*. 67 ed. Rio de Janeiro: José Olympio
DA MATTA, Roberto. (1986) *O que faz o brasil, Brasil?* Rio Grande do Sul: LP&M
EISENBERG, Peter L. *Modernização sem mudança:* a indústria açucareira em Pernambuco, 1840-1910. Rio de Janeiro: Paz e Terra/Campinas. UNICAMP, 1977
MARSON, Maria Izabel. *A rebelião praieira*. São Paulo: Brasiliense, 1981. (Coleção Tudo é História)
_____. *Movimento praieiro, imprensa, ideologia e poder político*. São Paulo: Moderna, 1980
RUGENDAS, Johann Moritz. *Viagem pitoresca através do Brasil*. 8 ed. Belo Horizonte: Itatiaia. São Paulo: Edusp, 1979
CASCUDO, Luís da Câmara. *História da Alimentação no Brasil*. Belo Horizonte: Itatiaia. São Paulo: Edusp, 1979
MARTIN, Gabriela. *Pré-História do Nordeste do Brasil.* Recife: Editora Universitária UFPE, 1999
SILVA, Maria Beatriz Nizza da Silva. *Cultura no Brasil Colônia*. Petrópolis: Vozes, 1980
REZENDE, Antônio Paulo. *(Dês) encantos modernos. Histórias da Cidade do Recife na década de vinte.* Recife: Fundarpe, 1997
REIS, Nelson Goulart. *Ims do Brasil Colonial*
ALBUQUERQUE JR. Durval Muniz de. *A invenção do nordeste e outras artes.* SP/ Recife: Cortez/Fundação Joaquim Nabuco, 1999.
CASYRO, Iná Elias. *O mito da necessidade:* Discurso e prática do regionalismo nordestino. RJ: Bertrand Brasil, 1992.

COMPLEMANTAR:

BORGES, Vavy. *O que é história*. São Paulo: Brasiliense, 1980.

Disciplina: **Antropologia Cultural e Folclore** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **3º** Créditos: **4**	Código **TUR171**

EMENTA

Introdução à Antropologia, cultura e sociedade. Processo evolutivo. Manifestações culturais. Cultura das minorias. Valores: a importância da tradição para mudança ou transformação de valores. A cultura na sociedade pós-industrial. Globalização e cultura brasileira. Cultura popular versus cultura de massa. Análise do intercâmbio cultural provocado pelo turismo. Manifestações folclóricas do Nordeste.

OBJETIVO GERAL

Apresentar os fundamentos teóricos e metodológicos da antropologia cultural, discorrendo sobre diversidade cultural, sociedades primitivas, secularização dos valores, sociedade pós-industrial, globalização e resistência da cultura popular do folclore.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discutir conceitos, métodos e teorias da Antropologia Cultual e do Folclore, orientando os conteúdos para a área de formação dos alunos;
- Desenvolver a capacidade de leitura crítica e compreensão dos fenômenos antropológicos e culturais produzidos na sociedade contemporânea;
- Refletir sobre a importância da cultura popular e do folclore nordestino para o turismo;
- Discutir sobre diversidade cultural, globalização, sociedades primitivas, sociedade pós-industrial e indústria cultural.

PROGRAMA

- Conceitos e surgimento da antropologia;
- Discussões sobre o folclore nordestino;
- Fundamentos teóricos e metodológicos da Antropologia;
- Objeto e campo de estudo da Antropologia;
- Definindo Antropologia Cultural e seu campo de estudo;
- Autenticidade, folclore e turismo;
- Cultura Brasileira e identidade nacional;
- Cultura erudita, cultura de massa e cultura popular;
- Globalização e diversidade cultural;
- Sistema de parentesco;
- Sociedades primitivas;
- As populações indígenas do Brasil;
- O ciclo quaresmal, junino e o natalino;
- A questão racial no Brasil.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, seminários, vídeos/filmes, músicas/poesias, dinâmicas de trabalho em grupo e oficinas de leitura;
- Principais Instrumentos utilizados: quadro, pincel, som, TV, vídeo e retroprojetor.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Dois testes subjetivos, seminários, trabalhos em classe e participação em eventos científicos, artísticos culturais.

Obs.: **a avaliação, de uma forma geral, tentará valorizar e estimular a participação do aluno em atividades de ensino, pesquisa e extensão relacionadas aos conteúdos da disciplina**.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

AMORIM, Maria Alice e BENJAMIN, Roberto. *Carnaval: cortejos e improvisos*. Recife: Fundação de Cultura da Cidade do Recife, 2002. Coleção Malungo, v. 5.
ARAÚJO, Alceu Maynard. *Cultura popular brasileira*. São Paulo: Melhoramentos. Brasília: INL, 1973.
BARRETO, José Ricardo Paes e PEREIRA, Margarida Maria de Souza (Orgs.). *Festejos Juninos: uma tradição nordestina*. Recife: Nova Presença, 2002.
BRANDÃO, Carlos Rodrigues. *O que é Folclore*. 13ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2000.
BOSI, Ecléia. *Cultura de massa e cultura popular*. 10ª ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
CÂMARA CASCUDO, Luís da. *Dicionário do folclore brasileiro*. Rio de Janeiro: Ouro, s.d.
COELHO, Teixeira. *O que é indústria cultural*. 9ªed. São Paulo: Brasiliense: 1987.
COPANS, J. et alii. *Antropologia: ciência das sociedades primitivas?* Lisboa.
DIAS, Reinaldo. *Sociologia do Turismo*. São Paulo: Atlas, 2003.
FARIAS, Pedro Américo de et alii. *Brincantes*. Recife: Fundação de Cultura da Cidade do Recife, 2000. Coleção Malungo, v. 3.
LAPLANTINE, François. *Aprender antropologia*. São Paulo: Brasiliense, 2000.
LEVI_STRAUSS, C. *Antropologia estrutural*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1993.
MATA, Roberto da. *Relativizando: uma introdução à antropologia social*. 3ª edição, Petrópolis: Vozes, 1983.
MELLO, Luiz Gonzaga. *Antropologia Cultural*. 8ª ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
OLIVEIRA, Roberto Cardoso de. *O índio e o mundo dos brancos*. 4ª ed. Campinas: UNICAMP, 1994.
ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira & identidade nacional*. 5ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.
PAIVA, Rivaldo (Editor). *Suplemento Cultural: coletânea 2001*. Recife: CEPE, 2002.
PELLEGRINI FILHO, Américo (Org.). *Antologia do folclore brasileiro*. São Paulo: Edat. Belém: UFPA. João Pessoa: UFPB, 1982.
RIBEIRO, Darcy. *Confissões*. 2ª ed. São Paulo: 1998
_____. *O povo brasileiro*. São Paulo. Companhia das Letras, 1993.
_____. *Os índios e a civilização*. Rio de Janeiro: Civ. Bras., 1970.
RIBEIRO, José. *Brasil no Folclore*. Rio de Janeiro: Editora Aurora, s.d.
SAHLINS, Marshall. *Sociedade tribais*. Rio de Janeiro: Zahar, 1970.

SANTOS, José Luiz dos. *O que é cultura*. São Paulo: Brasiliense, 2002.
SATRIANI, Luigi M. Lombardi. *Antropologia cultural e análise da cultura subalterna*. São Paulo: Hucitec: 1986.
SCHEURMANN, E. *O papalagui*. Rio de Janeiro: Marco Zero, s/d.
TITIEV, Mischa. *Introdução à antropologia cultural.* Petrópolis: Vozes, 2001.
VANNUCCHI, Aldo. *Cultura Brasileira*. São Paulo: Loyola, 1999.
ZAOUAL, Hassan. *Globalização e diversidade cultural*. São Paulo: Cortez, 2003.

COMPLEMANTAR:

ADORNO, S. et al. *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro: SAGA, 1970.
CARDOSO, R. (org.). *A aventura antropológica*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986.
CARVALHO, E.de A. (org.) *Antropologia econômica.* São Paulo: Ciências Humanas, 1978.
FERNANDES, F. *O negro no mundo dos brancos.* São Paulo: Difel, 1972.
GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
GODELIER, Maurice. *Godelier: antropologia.* Org. Carvalho, E. de A. São Paulo: Ática, 1981.
LÈVI-STRAUSS, C. *As estruturas elementares do parentesco*. Rio de Janeiro: Vozes, 1976.
MALINOWSKI, B. Malinowski: *antropologia. Org.* DURHAM, E. R.. São Paulo: Ática, 1986.
VELHO, G. *Individualismo e cultura*. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

Disciplina: **Transporte e Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **3º** Créditos: **4**	Código **TUR181**

EMENTA

O histórico dos meios de transporte e suas diferentes modalidades. As viagens terrestres, marítimas e aéreas. Os problemas do setor, suas vantagens e desvantagens. A movimentação turística e os meios de transporte disponíveis no Brasil e em outros países. Principais aeroportos e portos marítimos do país e do mundo X turismo emissivo e receptivo. Circuitos turísticos do Brasil.

PROGRAMA

- Origem e evolução dos transportes;
- Origem e evolução dos transportes no Brasil;
- Transporte terrestre;
- Transporte ferroviário;
- Transporte aéreo;
- Transporte aquático;
- Transporte espacial;
- Principais portos e aeroportos do mundo;
- Principais portos e aeroportos do Brasil;
- Principais rodovias e ferrovias do mundo;
- Principais rodovias e ferrovias do Brasil;
- Impactos dos desenvolvimentos tecnológicos;
- Novos canais de distribuição;
- Tendências de desenvolvimento;
- Possibilidades profissionais no setor.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

PAGE, Stephen J. ***Transporte e Turismo***. Porto Alegre: Bookman, 2001.
PALHARES, Guilherme L. ***Transportes Turísticos***. São Paulo: Aleph, 2002.
TORRE, Francisco de la. ***Sistemas de Transporte Turístico***. São Paulo: Roca, 2002.

COMPLEMANTAR:

AMARAL, Ricardo. ***Cruzeiros marítimos***. São Paulo: Manole, 2002.
PALHARES, Guilherme L. ***Transporte Aéreo e Turismo: Gerando Desenvolvimento Socioeconômico***. São Paulo: Aleph, 2001.

Disciplina: **Informática Aplicada ao Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **3º** Créditos: **4**	Código **TUR191**

EMENTA

A informática no turismo: as bases das programações. Sistema de processamento eletrônico e apoio as empresas turísticas: Aplicativos para as diversas funções. Criação de software para a área de turismo. Turismo virtual – as possibilidades das visitas virtuais regionais e mundiais.

PROGRAMA

- Apresentação da disciplina, conceitos básicos: software, hardware, etc.
- Sistemas operacionais
- Office: Word, PowerPoint, Excel, Access
- Sociedade em rede
- Gestão da Informação em Ambiente Web
- Turismo Virtual 1: conceito e pesquisa
- Ferramentas de autoria para web.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CASTELLS, M. ***A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura.*** *Vol.1*. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
JOHNSON, S. ***Cultura da interface. Como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar***. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.
LEÃO, L. ***O labirinto da hipermídia. Arquitetura e navegação no ciberespaço.*** **Iluminuras.** São Paulo, 1999.
LÉVY, P. ***Cibercultura*****.** São Paulo: Editora 34, 1999.

COMPLEMANTAR:

NEGROPONTE, N. ***A vida digital***. São Paulo: Cia das Letras, 1998.
LÉVY, P. ***O que é o virtual***. São Paulo: Editora 34, 1998.

LÉVY, P. ***Tecnologias da inteligência. O futuro do pensamento na era da informática***. São Paulo: Editora 34, 1999.
Sites na Internet indicados durante o decorrer da disciplina.

Disciplina: **Direito e Legislação Aplicada ao Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **3º** Créditos: **4**	Código **TUR201**

EMENTA

Trata do estudo da legislação aplicada ao Turismo. No plano macro das normas jurídicas, enfoca-se noções básicas sobre Direito Constitucional, Trabalhista, Ambiental, e normas alfandegárias e fiscais. Dada a importância da legislação ambiental brasileira no setor turístico, enfatiza-se as normas constitucionais sobre meio ambiente, a Política Nacional do Meio Ambiente, o Sistema Nacional do Meio Ambiente - SISNAMA, os principais procedimentos técnicos requeridos pela legislação brasileira sobre impactos ambientais das atividades turísticas. No plano específico da legislação turística brasileira vigente, destaca-se os aspectos relacionados aos serviços turísticos, profissionais do turismo, agências de turismo, meios de hospedagem e transporte turístico, os meios de defesa do patrimônio turístico ambiental e instituições governamentais atuantes no setor turístico. No campo do Direito Internacional, aborda-se o Estatuto Jurídico do Estrangeiro, os tratados internacionais e o papel da Organização Mundial do Turismo.

PROGRAMA

I - NOÇÕES SOBRE DIREITO:

- Conceito do Direito;
- O Direito como Fenômeno Social;
- A Necessidade do Direito;
- O Ordenamento Jurídico Brasileiro;
- Hierarquia das normas jurídicas;
- Divisão do Direito;
- Fontes do Direito.

II - NOÇÕES DE DIREITO CONSTITUCIONAL:

- Conceito, Natureza e Objeto;
- Constituição (Conceito, Supremacia da Constituição Federal);
- Princípios Constitucionais Aplicados ao Turismo;
- O Estado Federal Brasileiro;
- Os Direitos e Garantias Individuais,
- Sociais e Coletivos;
- A Ordem Econômica Social;
- O Turismo na Constituição Federal de 1988.

III - DIREITO AMBIENTAL:

- Introdução ao Estudo do Direito Ambiental (Evolução histórica, Conceito, Noção Atual Sobre Meio Ambiente, Princípios do Direito Ambiental, Normas Constitucionais Sobre Meio Ambiente, Apresentação de vídeo sobre tema ambiental), A Política Nacional do Meio Ambiente (Princípios, Diretrizes, Instrumentos, Planos e Programas oficiais do Governo Federal, SISNAMA), A Criação de Áreas Especiais e de Locais de Interesse

Turístico - Lei n.º 6.513/77, A Proteção do Patrimônio Histórico, Turístico e Cultural Brasileiro (Conceito de Patrimônio Cultural e Turístico, Tombamento, Lei do SNUC (Conceito, Princípios, Diretrizes, Funcionamento do SNUC), Avaliação de Impactos Ambientais de Atividades Ecoturísticas (Conceito jurídico de impacto ambiental, Licenciamento Ambiental, Estudo de Impacto Ambiental).

VI - DIREITO DO TRABALHO:

- Contrato de Trabalho (Formação, Obrigações, Duração, Remuneração, Alteração, Suspensão, Interrupção e Extinção), Prestação de Serviços.

VII - DIREITO INTERNACIONAL:

- O Estatuto Jurídico do Estrangeiro (Situação Jurídica do Estrangeiro, Passaporte e Vistos, Extradição, Expulsão e Deportação, Infrações Cometidas por Estrangeiros, Procedimento de Apuração e Penalidades), Noções Básicas Sobre Tratados Internacionais, Organização Mundial do Turismo (O Papel Institucional da OMT, O Código Mundial de Ética do Turismo).

VIII - DIREITO ESPECÍFICO DO TURISMO:

- Conceito Jurídico de Turismo, Sujeitos da Relação Turística, Serviços Turísticos, Empresas Turísticas, Profissionais do Turismo, Agências de Turismo, Transportadoras Turísticas, Meios de Hospedagem, Instituições Governamentais Atuantes na Área de Turismo (Ministério de Turismo, EMBRATUR, EMPETUR, Polícia Federal, Delegacia do Turista)

IX - NORMAS ALFANDEGÁRIAS E FISCAIS APLICADAS AO TURISMO:

- Defesa do Patrimônio Turístico Ambiental;
- Meios Administrativos, Meios Judiciais.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BANDARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. *Direito do turismo: história e legislação no Brasil e no exterior*. São Paulo: SENAC. 2003.
BRASIL. Constituição (1998). *Constituição da República Federativa do Brasil.* 14. ed.. São Paulo: Atlas, 1999.
BRASIL. *Consolidação das Leis do Trabalho*. São Paulo: Saraiva, 2002.
BRASIL. *Estatuto do Estrangeiro*. São Paulo: Atlas, 2002.
BRUNO, F. Neto. Cartilha Acadêmica de Direito Constitucional. São Paulo: Led, 2001.
FERRAIZ, J. A. *Regime Jurídico do Turismo*. Campinas: Papirus, 1992.
FIORILLO, Celso Antonio Pacheco. *Curso de Direito Ambiental Brasileiro*. 4ed. São Paulo: Saraiva, 2003.
MAMEDE, Gladston. *Direito do Turismo: Legislação Aplicada.* São Paulo: Atlas, 2001.

OITEUX, Bayard do Couto. *Legislação do Turismo. Tópicos de direito aplicado ao turismo*. Rio de Janeiro: Campus. 2003.
PERNAMBUCO. Assembléia Legislativa. *Constituição do Estado de Pernambuco*. Recife: Cia Editora de Pernambuco, 1989.
PINTO, Antônio Carlos Brasil. *Turismo e Meio Ambiente*. São Paulo: Papirus, 2001.
PINTO NETO, Marcos. *Manual de direito aplicado ao turismo*. São Paulo: Papirus, 2001.
REISEWITZ, Lúcia. *Direito Ambiental e Patrimônio Cultural: Direito à Preservação da Memória, ação e Identidade do Povo Brasileiro*. São Paulo: Juarez de Oliveira. 2004.
SIRVINSKAS, Luís Paulo. Manual de Direito Ambiental. São Paulo: Saraiva.2002

COMPLEMANTAR:

FREITAS, Vladimir Passos de Freitas. *A Constituição Federal e a Efetividade das Normas Ambientais*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2000. p. 25.
MACHADO, Paulo Afonso Leme. *Direito Ambiental Brasileiro*. São Paulo: Malheiros Editores, 2003.
MEDAUAR, Odete (org.). *Coletânea de legislação de direito ambiental - Constituição* Federal. São Paulo: Revistas dos Tribunais, 2003.

Disciplina: **Psicologia Aplicada ao Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **3º** Créditos: **4**	Código **TUR211**

EMENTA

Apresentação da Psicologia como ciência em construção. O objeto de estudo da Psicologia. Fatores biológicos e sociais. Processos cognitivos, afetivos, motivacionais. Elementos e conceitos da Psicologia suscetíveis de aplicação no campo do turismo. Relações humanas no turismo. Motivações no turismo. Fatores racionais e irracionais. Fatores condicionantes. Perfil psicológico dos viajantes e turistas. Competências para o profissional de Turismo. Trabalho, saúde e qualidade de vida no trabalho.

PROGRAMA

UNIDADE I: PSICOLOGIA, UMA CIÊNCIA EM CONSTRUÇÃO:

- Psicologia e outras ciências: conceito e objeto de estudo;
- Diversas aplicações da psicologia ontem e hoje;
- Breve histórico da Psicologia;
- Campos de estudo e áreas de aplicação da psicologia suscetíveis de aplicação ao campo do turismo: a psicologia social, a psicologia clínica e a psicologia organizacional.

UNIDADE II: O COMPORTAMENTO E A PERSONALIDADE HUMANA:

- Teorias sobre desenvolvimento e personalidade humana: behaviorismo;
- Teorias sobre desenvolvimento e personalidade humana: psicanálise;
- Teoria sobre desenvolvimento e personalidade humana: cognitivismo;
- Teoria sobre desenvolvimento e personalidade humana: humanismo;
- Diferenças individuais e personalidade;
- Indivíduo, sociedade e organizações;
- Caracterização do contexto globalizado e exigências comportamentais.

UNIDADE III: PROCESSOS COGNITIVOS, AFETIVOS E MOTIVACIONAIS:

- Processos Cognitivos: Percepção;
- Processos Cognitivos: Inteligência e Criatividade;
- Processos Afetivos: Emoção me estresse;
- Motivação: Teorias;
- Estratégias para favorecer a motivação de indivíduos e grupos.

UNIDADE IV: A PSICOLOGIA E O TURISTA:

- Atitudes e comportamentos do turista; Impactos psicossociais do turismo; Perfil psicológico dos viajantes e turistas.

UNIDADE V: INDIVÍDUO, GRUPO, TRABALHO E ORGANIZAÇÕES:

- A psicologia, o homem e o trabalho: o trabalho como marco existencial do sujeito;
- Trabalho e identidade do indivíduo;
- Indivíduo e grupo;
- Grupo e relações sociais;
- Liderança, processos grupais e comportamento organizacional;
- Saúde mental e trabalho nas organizações;
- Qualidade de vida e subjetividade.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

MONTEJANO, J. *Psicossociologia do turismo*. Madrid: Síntesio, 1996.
ROSS, G. F. *Psicologia do turismo.* São Paulo: Editora Contexto, 2001.
SILVA, F. B. *A psicologia aplicada ao turismo e hotelaria*. São Paulo: CenaUn, 2000.
SPECTOR, P. E. *Psicologia nas organizações.* São Paulo: Saraiva, 2002.

COMPLEMANTAR:

ALBORNOZ, S. *O que é trabalho?* Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 2000.
BOCK, A. M. B., FURTADO, O. & TEIXEIRA, M. L. T. *Psicologias:* uma introdução ao estudo de psicologia. São Paulo: Saraiva, 1996.
CODO, W., SAMPAIO, J. J. & HITOMI, A H. *Indivíduo, trabalho e sofrimento.* Petrópolis: Vozes, 1998.
KANAANE, R. *Comportamento humano nas organizações*. O homem rumo ao século XXI. São Paulo: Atlas, 1999.
SILVA, F. S. S. *Turismo e psicologia no envelhecer*. São Paulo: Rocca, 2000.

Disciplina: **Inglês Instrumental I** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **4º** Créditos: **4**	Código **LET421**

EMENTA

Produção e compreensão oral das estruturas morfossintáticas. Treinamento intensificado e Prática dos aspectos fonológicos da língua. Introdução de vocabulário básico enfatizando termos associados ao turismo. Aprofundamento dos conhecimentos das estruturas morfossintáticas. Leitura e interpretação de textos simples. Ampliação do vocabulário essencial aplicado ao turismo.

PROGRAMA

- Artigos (definidos e indefinidos);
- Pronomes – identificar os pronomes utilizando-os para identificar pessoas e coisas;
- Numerais (ordinais e cardinais);
- Plural e singular das palavras;
- Adjetivos (ordem de palavras/frasal) – reconhecer diferenças na construção das frases na língua inglesa;
- Preposições;
- Verbos auxiliares;
- Verbos modais;
- Tempos verbais - presente (simples/contínuo);
- Tempos verbais – passado;
- Tempos verbais – futuro;
- Grau de comparação.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

EASTWOOD, J. *English for Travel*. Oxford, Oxford University Press,1980.
HAIL, E. *Tourism in English*. United Kingdom – Phoenix ELT, 1994.
_____. *Restaurants and Catering in English*. United Kingdom – Phoenix ELT, 1994.
_____. *Hotels in English*. United Kingdom – Phoenix ELT, 1994.
HOPKINS, Andy. *Look Ahead I. Student´s book*. Madri: Longmann, 1994.
_____. *Look Ahead I*. Workbook. Madri: Longmann, 1994.
_____. *Look Ahead 2*. Student´s book. Madri: Longmann, 1994.
_____. *Look Ahead 2*. Workbook. Madri: Longmann, 1994.
MILLER, Kevin, O´NEIL, Mark. *Basic Survival*. Musselburgh: Heinemann, 1996.
MURPHY, Raymond. *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge Press, 1995.
VINCE, Michael. *Elementary English Practice*. Musselburhgh: Macmillan, 1998.
WEST, Clare. *Recycling your English*. GB: Georgean Press, 1997.

COMPLEMANTAR:

Outras obras eventualmente indicadas pelo professor
Artigos de jornal – Artigos de Revista – Artigo de Internet – Vídeo – Entrevistas
Material trazido ou produzido pelo Professor.

Disciplina: **Ecoturismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **4º** Créditos: **4**	Código **TUR621**

EMENTA

Conceituação e histórico da atividade. Planejamento ecoturístico. Políticas, planos e projetos de ecoturismo. Gestão pública da atividade ecoturística. Projetos e atividades ecoturísticas do setor privado. Ecoturismo em Unidades de Conservação. Impactos ambientais das atividades ecoturísticas. Categorias de avaliação adotadas nos instrumentos de estudos e avaliação de impactos ambientais.

PROGRAMA

- Apresentação do conteúdo da disciplina, objetivos e metodologias;
- O que se entende por Ecoturismo?;
- Leitura e debate do texto de Jonh Swarbrooke: “Ecoturismo”;
- Leitura e debate do texto de Sérgio Molina: “Ecoturismo”;
- Relações entre ecoturismo, turismo alternativo e turismo sustentável;
- Impactos potenciais do ecoturismo;
- Definindo Unidades de Conservação;
- O Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC) e as principais categorias;
- O ecoturismo em Parques Nacionais e Parques Nacionais Brasileiros (seminários);
- O papel do poder público no planejamento ecoturístico;
- Principais projetos ecoturísticos regionais;
- Planejamento Ambiental para uso turístico de Unidades de Conservação;
- Uso de mapas e fotografias aéreas como instrumento de avaliação de impactos ambientais;
- O papel da ética no ecoturismo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

COSTA, Patrícia Cortês. Unidades de conservação: matéria–prima do ecoturismo. São Paulo: Aleph, 2002.
FENNELL, David A. Ecoturismo: uma introdução. (Coleção Turismo Contexto) São Paulo: Contexto, 2002.
LINDIBERG, Kreg, HAWKINSM, Donald E. (Org.). Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. 2ª ed. São Paulo: Senac, 1995.
KINKER, Sônia. Ecoturismo e conservação de parques nacionais. (Coleção Turismo) Campinas, SP: Papirus, 2002.
SWARBROOKE, Jonh. Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética. Volume 5. São Paulo: Aleph, 2000.
WEARING, Stephen, NEIL, Jonh. Ecoturismo: impactos, potencialidades e possibilidades. Barueri, SP: Manole, 2001.

COMPLEMANTAR:

BOULLÓN, Roberto (Tradução de Josely V. Batista). Planejamento do espaço turístico. Bauru: Editora Sagrado Coração, 2002.
DREW, David. Processos interativos homem-meio ambiente. 4ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.
RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 6ª edição. Campinas: Papirus, 2000.
PELLEGRINI FILHO, A. A ecologia, cultura e turismo. Campinas: Papirus, 1997.
SEABRA, Giovanni. Ecos do turismo: turismo ecológico em áreas protegidas. (Coleção Turismo). Campinas, SP: Papirus, 2001.

Disciplina: **Agenciamento** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **4º** Créditos: **4**	Código **TUR221**

EMENTA

Administração de uma agência de viagens. A elaboração, a formação e negociação de pacotes. A formação de roteiros turísticos. Os setores componentes de uma agência de viagens. O estudo do PANROTAS. Emissão de bilhetes, elaboração de for-fait. Aplicação de softwares relacionados com a atividade turística: Amadeus, Sabre e Zeus.

OBJETIVO GERAL

Orientar os futuros profissionais desta área no desenvolvimento de suas funções, apresentando, além do embasamento histórico, tarefas cotidianas executadas em agências de viagens, inclusive com laboratório.

PROGRAMA

EVOLUÇÃO HISTÓRICA DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS:

- Tipologia
- Conceitos
- Atividades Privativas e Não-Privativas

LEGISLAÇÃO:

- Procedimentos e Exigências requeridas para constituição de uma AV/AVT
- Órgãos Regulamentadores – COPET/IATA/SNEA/EMBRATUR/EMPETUR
- Estrutura e Organização de uma agência de viagens

EMISSÃO DE PASSAGENS AÉREAS:

- Terminologia
- Alfabeto fonético
- Panrotas
- Tarifas
- Emissões

PRODUTOS COMERCIALIZADOS:

- Negociação, formação e elaboração de roteiros

APLICAÇÃO DE SOFTWARES:

- Laboratório para treinamento de sistema utilizado em agências de viagens

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

TOMELIN, Carlos Alberto. *Mercado de agências de viagens e turismo:* como competir diante das novas tecnologias. Ed. Aleph: São Paulo.
BENI, Mário Carlos. *Análise estrutural do turismo.* 3 edição. Ed. SENAC: São Paulo.
Ansarah, Marília Gomes dos Reis. *Turismo como aprender como ensinar.* Ed. SENAC: São Paulo.
OLIVEIRA, Antônio Pereira. *Turismo e Desenvolvimento, Planejamento e Organização.* Ed. Atlas: São Paulo.

COMPLEMANTAR:

Artigos de revistas
Matérias específicas oriundas da mídia em geral

Disciplina: **Matemática Financeira** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **4º** Créditos: **4**	Código **TUR231**

EMENTA

Capitalização simples e composta. Inflação e correção monetária. Séries financeiras. Empréstimos e amortizações. Análise do investimento. Depreciação. Noções de administração financeira para pequenos negócios: agências de turismo, empresas de eventos ou ecoturísticas.

PROGRAMA

- Apresentação da disciplina; Bibliografia;
- Conceitos Fundamentais;
- Juros Simples; Cálculo do Montante (M);
- Cálculo do Valor Atual ou Valor Presente e do Valor Nominal;
- Juros Compostos;
- Cálculo do Montante (M);
- Cálculo do Valor Atual;
- Cálculo do Valor Nominal;
- Inflação (caracterização);
- Inflação e Deflação;
- Inflações elevadas e hiperinflação;
- Correção Monetária (Histórico);
- Indexação e Decisões Econômicas;
- Séries Financeiras;
- Empréstimos;
- Classificação das modalidades de amortização;
- Análise de investimento e Depreciações.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

FORA, C. *Princípios e Aplicações do Cálculo Financeiro*. Rio de Janeiro: LTC, 1995
MATHIAS, W. F, GOMES, J. M. *Matemática Financeira*. São Paulo: Atlas, 2002
PUCCINI, A. L. *Matemática Financeira:* Objetiva e aplicada. São Paulo: Saraiva, 1999
SAMANEZ, C. P. *Matemática Financeira:* Aplicações e análise de investimento. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1994

COMPLEMANTAR:

COELHO, S. T. *Matemática Financeira e análise de investimentos*. São Paulo: Nacional,1979
MELLAGIFILHO, A. *Mercado Financeiro e de Capitais.* São Paulo: Atlas, 1994
OLIVEIRA, J. A. N. de, *Engenharia Econômica:* uma abordagem às decisões de investimento. São Paulo: McGraw Hiel do Brasil Ltda, 1982
PLATO, R. A., XAVIER, D. F. *Matemática Financeira*: aplicada às operações no sistema financeiro brasileiro. São Paulo: Nobel S. A, 1985
PUCCINI, A. L. *Matemática Financeira e análise de investimentos*. Rio de Janeiro: Beta Ltda., 1977

Disciplina: **Patrimônio Artístico e Bens Culturais** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **4º** Créditos: **4**	Código **TUR241**

EMENTA

Conceituação. Patrimônio histórico e cultural e sua interpretação na valorização do meio ambiente. Patrimônio natural e suas interfases com preservação, conservação e manejo de áreas patrimoniais. Arquitetura religiosa barroca no Brasil. Tradições e mitos decorrentes da miscigenação. Dar conhecimento e proporcionar reflexões relativas à origem, historicidade, influências e preservação do patrimônio artístico e bens culturais de Pernambuco.

PROGRAMA

- A Península Ibérica – Povos e Formação;
- Noções de Patrimônio Cultural; de Bem Cultural, Espaço Cultural; de Monumento Histórico;
- As Intervenções de Restauração e conservação;
- Sobre os monumentos do Egito, na Grécia, em Roma, na Idade Média, no Renascimento, no Barroco, no século XIX e no século XX;
- Aspectos artísticos do século XVI – O Maneirismo;
- Duas Cidades Monumentos: Barcelona – obra de A Gandi;
- Bruxelas – os desenhos de Van de Velde e Victor Horta;
- As manifestações do barroco no Brasil;
- As manifestações do barroco em Pernambuco: Igarassu, Olinda e no Recife;
- O Barroco das Minas Gerais: Diamantina e Sabará, São João Del Rey e Tiradentes, Congonhas, Mariana e Ouro Preto.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BAZIN, Germain. *Arquitetura Religiosa Barroca do Brasil*. Rio de Janeiro: Ed. Record, 1983.
BENÉVOLO, Leonardo. *A Cidade e o Arquiteto*. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1984.
BENÉVOLO, Leonardo. *Conservação da Cidade Antiga*. São Paulo, 1976.
DA MALTA, Roberto. *A Casa e a Rua*. Rio de Janeiro: Ed. Guanabara, 1987.
GUERRA, Fernando. *A Monumental Igreja de São Pedro dos Clérigos do Recife*. Recife: Ed. Universitária – UFPE, 1990.
GUERRA, Fernando. *Alguns Aspectos da Arte Contemporânea*. Recife: Ed. Universitária – UFPE, 1998.
LEMOS, Carlos. *História da Casa Brasileira*. São Paulo: Ed. Contexto, 1989.
LERNER, Jaime. *O Desenvolvimento Urbano do Brasil*. Brasília: Editado pelo BNH, 1975.
MENEZES, José Luiz Mota. *Sé de Olinda*. Recife: FUNDARPE. Coleção Pernambucana, 1985.
SALDANHA, Nelson. O Jardim e a Praça. Ed. USP, 1993.

COMPLEMANTAR:

BOLTSHANSER, João. *História da Arquitetura*. Belo Horizonte: Ed. Escola de Arquitetura da UFMG, 1969.
BRISSAC PEIXOTO, Nelson. *Passagens Urbanas*. São Paulo: Ed. Marca D'água, 1996.
CAMPOS FILHOS, Cândido Malta. *Cidades Brasileiras:* sem controle ou o Caos. São Paulo: Ed. Nobel, 1992.
FURNEAU JORDAN, R. *História da Arquitetura no Ocidente*. Título original "A Concise History of Western Architecture". São Paulo: Ed. Verbo, 1979.
OHTAKE, Ruy. *A Casa Praça*. São Paulo: USP, 1976.
REVISTA BARROCO 12,13. Congresso do Barroco no Brasil. Ouro Preto – MG 1982/83/84/85. UFOP – MG.
SITTE, Camillo. *A Construção das Cidades, segundo seus princípios artísticos*. São Paulo: Ed. Ática, 1992.
SPREISEGEN, Paul. *Compêndio de Arquitetura Urbana*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1973.
TOLEDO, Benedito Lima de. Maneirismo, Barroco e Rococó, in *História da Arte*.
TEIXEIRA SALLES, Fritz. *Vila Rica do Pilar*. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia Limitada, 1982.

Disciplina: **Planejamento e Organização do Turismo I** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **4º** Créditos: **4**	Código **TUR501**

EMENTA

Conceituação geral sobre planejamento e organização e sua importância. Políticas e planejamento do turismo no Brasil. Planejamento Turístico: conceitos básicos. Alternativas de planejamento turístico.

PROGRAMA

- Conceitos de planejamento, planos, programas e projetos;
- Introdução às etapas de planejamento;
- Planejamento Turístico: definição e conceitos;
- Interdisciplinaridade no planejamento turístico;
- Políticas e Planejamento no Brasil: Planos, programas e projetos turísticos do setor público;
- Inventário Turístico: conceito, importância para o planejamento, estrutura, apresentação de modelo do Inventário do Potencial Turístico de Pernambuco;
- Planejamento turístico sustentável, impactos econômicos, ambientais e socioculturais, capacidade de carga de um destino;
- Elementos do planejamento: análise do ambiente (análise externa e interna), planejamento e desenvolvimento integrados.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ACERENZA, M.A *Administración del Turismo*: Planificación y Dirección. México: Trilhas, 1996.
BENI, M. C. *Sistema de Turismo*: Construção de um modelo teórico referencial para aplicação na pesquisa em turismo. São Paulo: USP, 1988.
BARRETO, M. *Planejamento e Organização do Turismo*. Campinas: Papirus, 1991.
VERAS, M. *Planejamento*. São Paulo: Cortez e Moraes, 1997.

COMPLEMANTAR:

Programa Nacional do PNMT
Publicações das EMBRATUR referentes ao planejamento turístico
Publicações sobre técnicas de avaliação de projetos
Textos e artigos técnicos
SITTE, Camillo. *A Construção das Cidades, segundo seus princípios artísticos*. São Paulo: Ed. Ática, 1992.
SPREISEGEN, Paul. *Compêndio de Arquitetura Urbana*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1973.
TOLEDO, Benedito Lima de. Maneirismo, Barroco e Rococó, in *História da Arte*.
TEIXEIRA SALLES, Fritz. *Vila Rica do Pilar*. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia Limitada, 1982.

Disciplina: **Teologia e Ética** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **4º** Créditos: **2**	Código **TUR251**

EMENTA

Conceituação geral sobre planejamento e organização e sua importância. Políticas e planejamento do turismo no Brasil. Planejamento Turístico: conceitos básicos. Alternativas de planejamento turístico.

A situação existencial do homem: o homem e o sentido da vida; a realidade. O fenômeno religioso e formas históricas desse fenômeno. A revelação judaico-cristã. Contexto histórico do tempo de Jesus. Noções de ética. Código de ética do Turismo.

PROGRAMA

- Teologia e Realidade: Deus, o homem e o universo;
- Fraternidade, uma essência do Cristianismo;
- Teologia e teologias: cosmovisão e macrovisão;
- Teologia da Libertação, patriarcal e feminista;
- Jesus Cristo Libertador: opção pelos pobres, bem-aventurança;
- Jesus é o Messias. Jesus e o Reino de Deus;
- A aliança de Deus com os homens, Cultura de vida x de morte;
- Noções e conceituação de Ética e Moral;
- Ética e cidadania cosmopolitana solidária;
- A Ética da não-violência e uma Moral ecumênica;
- Código de Ética em Turismo;
- A Ética em Turismo e a Ética da religião e da espiritualidade;
- Ethos mundial: um consenso mínimo entre os humanos;
- O turismo e a Ética planetária.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BOFF, Leonardo. *Ethos mundial*. Brasília: Letraviva Editorial Ltda. 1ª edição. 2000.
_____. *Saber Cuidar Ética do Humano*. Petrópolis: Vozes, 4ª edição, 1999.
CNBB/ CONIC. *Manual da Campanha da Fraternidade* do ano em curso.

COMPLEMENTAR

Alves, Rubens. *Cenas da Vida*. Campinas: Papirus. 3ª edição. 1999.
Anjos, Márcio Fabri dos (org). *Teologia Aberta ao Futuro*. Soter/Loyola, 1997.
Küng, Hans. *Projeto de Ética Mundial*. São Paulo: Paulinas, 2ª edição, 1998.
Masters, Carlos. *Por trás das Palavras*. Petrópolis: Vozes, 8ª edição, 1998.
_____. *Paraíso Terrestre*: Saudades ou Esperança. Petrópolis: Vozes, 16ª ed. 1999.

Disciplina: **Administração de Empresas de Turismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **5º** Créditos: **4**	Código **TUR511**

EMENTA

Planejamento estratégico em empresas de turismo. Análise ambiental, segmentação de mercado, administração da equipe gerencial e das instalações, administração de negócios existentes e criações de novos empreendimentos, estrutura organizacional de empresas turísticas, Instrumentos de administração de empresas de turismo.

OBJETIVO GERAL

- Apresentar as principais ferramentas da administração estratégica para o sucesso organizacional, refletir sobre as principais mudanças na administração no Brasil e no mundo, discutir sobre as principais implicações das mudanças ambientais nas organizações turísticas, capacitar os alunos para a gestão de empresas turísticas.

PROGRAMA

1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM EMPRESAS TURÍSTICAS:

- Introdução ao planejamento;
- Planejamento estratégico;
- Missão corporativa;
- Análise de desempenho das forças e fraquezas;
- Objetivos e metas organizacionais;
- Formulação da estratégia;
- Monitoramento e controle;
- Planejamento do portfólio de negócios;
- Análise do ambiente organizacional;
- Macro ambiente; Microambiente.

2. ESTRATÉGIAS DE SEGMENTAÇÃO DE MERCADO:

- Introdução à segmentação de mercado;
- Bases para a segmentação de mercado;
- Critérios para a segmentação de mercado;
- Requisitos para uma segmentação eficaz;
- Avaliação dos segmentos de mercado.

3. ADMINISTRAÇÃO DA EQUIPE GERENCIAL E DAS INSTALAÇÕES:

- Planejamento de equipe gerencial;
- Seleção da localização;
- Layout e equipamentos.

4. ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS:

- Criação de novos empreendimentos;
- Empreendimentos existentes;
- Franchising.

5. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS:

- Meios de hospedagens;
- Agências de viagens e operadoras;
- Parques temáticos;
- Empresas de transportes;
- Empresas de Eventos;
- Empresas de consultoria turística.

6. INSTRUMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE TURISMO:

- Recursos Humanos;
- Contábil financeiro;
- Marketing;
- Produção e Operações;
- Informática;
- Jurídico.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. Caxias do Sul: Educs, 2001.
HINGSTON, Peter. **Como Abrir e Administrar seu Próprio Negócio**. São Paulo: Publifolha, 2001.
KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
LONGENECKER, Justin. **Administração de Pequenas Empresas**: ênfase na gerência. São Paulo: Makron Books, 1997.
O' CONNOR, Peter. **Distribuição da Informação Eletrônica em Turismo e Hotelaria**. Porto Alegre: Bookman, 2001. 171 p.

Disciplina: **Espanhol Instrumental I** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **5º** Créditos: **4**	Código **LET711**

EMENTA

Abordagem gramatical da língua espanhola para aplicação no turismo com destaque para os pronomes e a adequada aplicação dos verbos, levando o aluno para o treinamento da redação de textos direcionados ao mercado de trabalho em turismo. O estudo dessa língua dará subsídios para a linguagem oral de assuntos relacionados ao turismo mediante diálogo.

PROGRAMA

- Artigos (definidos/ indefinidos);
- Alfabeto (fonética);
- Ser/ estar;
- Leitura e interpretação de texto. Vocabulário relativo ao turismo;
- Pronomes (pessoais/possessivos) Gêneros;
- Cumprimentos, despedidas e saudações. Apresentação;
- Família. Diálogo e prática oral;
- Numerais (ordinais/cardinais). Exercícios relacionados com o tema (número do telefone, cartão, endereço, fax etc.);
- Plural das palavras;
- Acentuação;
- Adjetivos apocopados;
- Leitura turística informativa;
- Países latino-americanos;
- Imagens e estereótipos nacionais;
- Leitura e vocabulário sobre as culturas hispano-americanas;
- Pronomes e adjetivos demonstrativos;
- Vocabulário;
- Recepção no hotel;
- Preenchimento de ficha;
- Identificação pessoal;
- Diálogo;
- Atividades de férias;
- Leitura informativa;
- Diálogo numa agência;
- Dias da semana/meses/estações;
- Chegada num país estrangeiro;
- Diálogo em táxi e restaurante;
- Vocabulário específico;
- Conjugação verbal;
- Exercícios gramaticais/verbos;
- Tempos verbais;
- Descrever rotina;
- Preposições e conjunções;
- Vocabulário específico;
- Revisão e consolidação contextualizada;
- Cidade: lugares, estabelecimentos e serviços;
- Direções;

- Diálogo: roteiro e pontos turísticos;
- Tempos verbais;
- Passado;
- Fazer relatório de viagem;
- Descrição de lugares e atividades;
- Consolidação contextualizada;
- Aula prática;
- Advérbio e gerúndio;
- Leitura informativa;
- Interpretação de texto;
- Vocabulário específico;
- Falar de costumes, hábitos, variedades e tradições culturais espanholas e latino-americanas;
- Comunicação em telefone, mensagens, e-mail;
- Linguagem escrita e oral;
- Vozes do verbo;
- Leitura e interpretação de textos;
- Identificação pessoal;
- Descrição física;
- Profissões;
- Leitura e análise de textos de propaganda;
- Vocabulário e linguagem;
- Leitura de um roteiro promocional de viagem;
- Expressar opiniões, acordo e desacordo;
- Discussão de temas específicos;
- Linguagem escrita formal e informal;
- Leitura e análise de cartas;
- Carta comercial / informal.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CASTRO, F. *Vem 1*. *Español Lengua Extranjera*. Madrid: Edelsa, 1998.
CREUS, Susana Q. *Español para ejecutivos*. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1995.
LOBATO, J Sánchez. *Español sin fronteras*. Madrid: SGEL, 1998.
MILANI, Esther Maria. *Gramática de Espanhol para Brasileiros*. São Paulo: Saraiva, 2001.
PIRES, Ernesto. *Gente*. Barcelona: Difusión, 1997.

COMPLEMENTAR

ALONSO, J. *Verbos Españoles*. Madrid: Edelsa, 1994.
ARRIDAS, J., CASTRO, R. M. *Prácticas*. Madrid: Edelsa, 1996.
CASTRO, F. Et alli. *Español para Extranjeros*. Madrid: Edelsa, 1996.
FERNÁNDEZ, J. El *Español de la Comunicación*. Madrid: Edelsa, 1998.
MONZU, L. T. *Síntesis Gramatical de la Lengua Española. Barcelona*: Alamio, 1982.
SANCHEZ, Aquilino. Español en Direto 1. Madrid: Soc. Esp. de Libreria SA, 1988.
Artigos de jornal. Artigos de revistas. Artigos de Internet. Vídeo. Entrevistas. Material trazido ou produzido pelo professor.

Disciplina: **Marketing Turístico** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **5º** Créditos: **4**	Código **TUR261**

EMENTA

Marketing: conceituação e importância. O marketing na atividade turística: importância e procedimentos básicos. O papel de cada um dos agentes interatuantes no processo de comercialização de produtos turísticos. Estudo de casos e situações reais da aplicação do marketing turístico. A formulação de planos de marketing turístico.

PROGRAMA

- Conceituação e importância do Marketing;
- O Papel do Marketing na economia e nas demais áreas do conhecimento;
- O Ambiente contemporâneo do Marketing e as diferenças entre o conceito de Vendas e de Marketing;
- Pesquisa de Marketing e Sistema de Informações;
- Estudo dos 4'os (Produto, Preço, Praça, Promoção);
- Estudo dos 4'os (Produto Turístico);
- Singularidades entre o Produto Turístico e os Produtos Físicos;
- Segmentação do Mercado;
- Estratégias de Segmentação;
- Marketing de Serviços;
- Qualidade do Serviço;
- Estratégias de Marketing Competitivo;
- Planejamento Estratégico em Marketing;
- Motivo da Viagem;
- Posição da Localidade no Roteiro da Viagem;
- Imagem mercadológica de uma destinação turística;
- Técnicas de avaliação da imagem mercadológica;
- Plano Básico de um Projeto de Marketing;
- Posição atual e objetivada.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Editora, 1997
BOONE, L. E & KURTZ, D. L. **Marketing Contemporâneo**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Editora, 1998
MIDDLETON, V. T. C. **Marketing de Turismo**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002
MOTA, K. C. N. **Marketing Turístico**: Promovendo uma Atividade Sazonal. São Paulo: Editora Atlas, 2001

MIRANDA, R. L & MIRANDA, R.A **Marketing Voltado para o Turismo**. São Paulo: BookMídia Editora, 1999
ACERENZA, M. A. **Promoção Turística.** São Paulo: Editora Atlas, 1995.

COMPLEMENTAR

DAHDÁ, J. **Publicidad Turística**. México: Trillas, 1998
KOTLER, P., BOWEN, J., MAKENS, J. **Marketing for Hospitality and Tourism**. London: Prentice Hall, 1996
COURTIS, J. **Marketing de Serviços**. São Paulo: Nobel, 1991
LEIBFRID, K. H. J., McNAIR, C. J. **Benchmarking: uma ferramenta para a melhoria contínua**. Rio de Janeiro: Campus, 1994
SILVA, J. D. da. **Merchandising no varejo de bens de consumo**. Rio de Janeiro, FGV, 1990
RUSCHMANN, D. **Marketing Turístico um enfoque promocional**. Campinas: Papirus, 1991

Disciplina: **Planejamento e Organização do Turismo II** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **5º** Créditos: **4**	Código **TUR502**

EMENTA

Processo de Elaboração de inventário de oferta turística: sua concepção. Planejamento estratégico do turismo: conceitos e modelos. Análise do ambiente externo. Análise dos competidores. Escolha dos objetivos, da missão e das estratégias. Análise conjuntural e estrutural do ambiente. Controle e avaliação de estratégias. Estratégias públicas, corporativas, empresariais e funcionais.

PROGRAMA

- Conceito de Planejamento Municipal;
- Conceito de Planejamento Municipal – Tempo, Espaço e Âmbito de Interesse;
- Destinação Turística;
- Infra-estrutura da Destinação Turística;
- Superestrutura da Destinação Turística;
- Plano Diretor de Turismo;
- Sistema de Informação – Ferramenta para o Planejamento;
- Enfoque sistêmico do Planejamento;
- Planejamento – Análise Macro ambiental: interna e externa;
- Sinergia;
- Tipos de Sinergia;;
- Impactos do Setor Público para o Planejamento;
- Impactos do Setor Privado para o Planejamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, M. *Planejamento e Organização do Turismo*. Campinas, SP: Papirus, 1991
BENI, Mário. *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo: Senac, 1998.
BOULLÓN, Roberto C. *Planejamento do Espaço Turístico*. São Paulo: EDUSC, 2002.
COOPER, Chris, FLETCHER, John, WANHILL, Stephen, et al. *Turismo: princípios e práticas.* 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
PETROCCHI, Mário. *Planejamento e Gestão do Turismo*. São Paulo: Futura, 1998.

COMPLEMENTAR

- Programa Nacional do PNMT
- Publicações das EMBRATUR referentes ao planejamento turístico
- Publicações sobre técnicas de avaliação de projetos
- Textos e artigos técnicos.

Disciplina: **Contabilidade Geral e de Custos** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **5º** Créditos: **4**	Código **TUR521**

EMENTA

Conceitos contábeis básicos. Registros e sistemas contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábeis. Uso da informação contábil pela administração. Estrutura das demonstrações financeiras. Instrumental básico de análise. Análise e interpretação econômico-financeira. Custos: origem, evolução e objetivos. Terminologia de custos. Esquema básico da contabilidade de custos. Custo nos diversos segmentos econômicos. Sistemas de custos. Auditoria. Projetos turísticos: análise de custos.

PROGRAMA

- Conceito – Objeto – Patrimônio – Usuários da Contabilidade;
- Técnicas utilizadas pela Contabilidade;
- Receitas/ Despesas – Mecanismo do Débito/Crédito;
- Patrimônio Líquido;
- Lucro e prejuízo;
- Fatura e Duplicata;
- Passo a passo para ler um Balanço;
- Plano de Contas Simplificado;
- Atos e Fatos Administrativos;
- Lançamentos Contábeis;
- Mercadorias – Auditoria;
- Demonstrações Financeiras;
- Análise e Interpretação Financeira;
- Custos: Importância/ origem, evolução e objetivos;
- Terminologia de custos;
- Custos nos diversos segmentos econômicos;
- O Orçamento.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ALBERTO, V. L. P. **Perícia Contábil**. São Paulo: Atlas, 1997.
ALMEIDA, M. C. **Curso básico de contabilidade**: introdução à metodologia da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.
BRAGA, H. R. **Demonstrações Financeiras**: Estrutura, Análise e Interpretação. São Paulo: Atlas, 1990.
CAMPIGLIA, A. O., CAMPIGLIA, O. **Controles de gestão**: controladoria financeira da empresas. São Paulo: Atlas, 1995.
DUTRA, R. G. **Custos uma Abordagem Prática**. São Paulo: Atlas, 1995.
IUDÍCIBUS, S. (Coord.) **Contabilidade introdutória**. São Paulo: Atlas, 1996.
_____. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 1995.

COMPLEMENTAR

ATTIE, W. **Auditoria interna**. São Paulo: Atlas, 1992.
_____ **Auditoria conceitos e aplicações**. São Paulo: Atlas, 1996.
FEA/USP – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP. Equipe de professores. **Contabilidade introdutória**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 1998.
FIPCAFI e Conselho Federal de Contabilidade. **Aprendendo contabilidade em moeda constante**. São Paulo: Atlas, 1995.
FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuarias e Financeiras/ USP. **Manual de contabilidade**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1994.
FRANCO. H. **Contabilidade geral**. São Paulo: Atlas, 1997.
GONÇALVES, E. C., BATISTA, A. E. **Contabilidade geral**. São Paulo: Atlas, 1996.
IBRACON, Int. Brasileiro de Contadores. **Curso de Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 1993.
IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. **Curso de Contabilidade para não contadores**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2000.
LEITE, H. de P. **Contabilidade para administradores**. São Paulo: Atlas, 1995.
MAGALHÃES, et al. **Perícia contábil:** uma abordagem teórica, ética, legal, processual e operacional. São Paulo: Atlas, 1995.
MARION, J. C. **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 1997.
_____. **Contabilidade básica**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.
MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanço:** abordagem básica e gerencial. São Paulo: Atlas, 1996.
MARTINS, Elizeu. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 1997.
NAKAGAWA, Masayuki. **ABC- Custeio baseado em atividades**. São Paulo: Atlas, 1995.
RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos fácil.** São Paulo: Ed.Saraiva, 1999.
SÁ, A. L. de. **Dicionário de contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1995.
SANTOS, J. J. dos. **Formação do preço e do lucro:** custos marginais para formação de preços referenciais. São Paulo: Atlas, 1996.
SILVA, J. P. da. **Gestão e análise de crédito**. São Paulo: Atlas, 1997.
SOUZA, A., CLEMENTE, A. **Decisões financeiras e análise de investimento:** fundamentos, técnicas e aplicações. São Paulo: Atlas, 1995.
TREVISAN AUDITORES E CONSULTORES. **Auditorias:** suas áreas de atuação. São Paulo: Atlas, 1996.

Disciplina: **Animação Turística e Recreação** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **5º** Créditos: **2**	Código **TUR411**

EMENTA

Análise dos aspectos epistemológicos e metodológicos e conceituais do lazer/recreação relacionados às programações turísticas, com vistas a construção de programas e projetos nos diversos campos que se constituem como focos da atuação turística.

PROGRAMA

- Contextualização e crítica a recreação e do lazer aplicados ao turismo na nossa região;
- Recreação e lazer: conceitos e implicações para o turismo;
- Programas e projetos de lazer e recreação para o turismo;
- Planejamento e prática de jogos e atividades recreativas aplicadas à programação turística;
- Fundamentos teóricos do Lazer;
- Lazer e Desenvolvimento humano e o papel do animador cultural;
- Conceituação básica de recreação e implicações para o turismo (aplicados às diversas clientelas);
- Programas e projetos de lazer/recreação aplicados aos diversos segmentos do turismo – fundamentação teórica;
- Planejando projetos – finalização e escolha dos projetos para intervenção.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BRAMANTE, Antônio Carlos. Recreação e lazer: o futuro em nossas mãos. In MOREIRA, Wagner (org.) et al. *Educação Física & esportes, perspectivas para o século XXI.* São Paulo: Papirus, 1993, p. 161-179.
BRUNHS, Heloísa Turuni. *Introdução aos Estudos do Lazer.* Campinas: UNICAMP, 1997.
CHÂTEAU, Jean. *O Jogo e a Criança*. São Paulo: Summus, 1987.
De MASI, Domenico. *O Ócio Criativo*. São Paulo: Ed. Sextante, 2000.
FRANÇA, Tereza e BRANDÃO, Kátia. *Lazer e Desenvolvimento Humano*. (Texto Didático).
FRANÇA, Tereza e BRANDÃO, Kátia. *Fundamentos Teóricos do Lazer*. (Texto Didático).
KISHIMOTO, Tizuko Morchida.(org.) *Jogo, brinquedo, brincadeira e a educação*. São Paulo: Cortez, 1996.
MACGREGOR, Cynthia. *150 Jogos Não-competitivos para Crianças*: todo mundo ganha! São Paulo: Madras, 1998.
MARCELINO, Nelson Carvalho. *Pedagogia da Animação.* Campinas: Papirus, 1989.
MARCELINO, Nelson Carvalho. *Lazer e Educação*. Campinas: Papirus, 1990.
MARCELINO, Nelson Carvalho. *Lazer:* formação e atuação profissional. Campinas: Papirus, 1995.
MARCELINO, Nelson Carvalho. *Estudos do Lazer*: uma introdução. Campinas: Autores Associados, 1996.

MARCELLINO, Nelson Carvalho. Perspectivas para o lazer: mercadoria ou sinal de utopia? In MOREIRA, Wagner (org.) et al. *Educação Física & esportes, perspectivas para o século XXI.* São Paulo: Papirus, 1993, p. 181-196.
MARCELLINO, Nelson Carvalho. Lúdico e lazer. In MARCELLINO, Nelson Carvalho (org.). *Lúdico, Educação e Educação Física*. Ijuí : Ed. UNIJUÍ, 1999, p. 11-14.
MARCELLINO, Nelson Carvalho. Elementos para o entendimento do uso do tempo na infância, nas suas relações com o lazer. In *Revista Motrivivência*, ano VIII, n.º 9, dez./96, p. 78-88.
RIBEIRO, Maria das Graças M, e PIMENTEL, Giuliano Gomes de Assis. Representações sociais e experiências de lazer entre os jovens de Viçosa. In *Revista Motrivivência*, ano VIII, n.º 9, dez./96, p. 194-205.
SILVA, Manoel Carlos B. Reflexões acerca da política de lazer da cidade de Vitória. In ANJOS, José Luiz dos. *Ensaios*: Educação Física e esporte, vol. IV. Vitória: CEFD-UFES, 1996, p. 17-29.

Disciplina: **Empreendedorismo** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **6º** Créditos: **4**	Código **TUR531**

EMENTA

Noções básicas do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Perfil do empreendedor. Plano de negócios simplificado. Inovação e criatividade. Criação e lançamento de uma empresa no mercado. Análise das forças centrais da empresa emergente. Teoria visionária. Estudo da viabilidade de um negócio. Incubadoras e sistemas de apoio ao empreendedorismo. Capitais de risco e financiamento das pequenas e médias empresas. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local. O cooperativismo. Análise e preparação do plano de negócios.

PROGRAMA

- O que é empreendedorismo;
- História de alguns empreendedores;
- As empresas e o novo Código Civil;
- O novo mundo do trabalho;
- Os desafios de ser empreendedor;
- Oportunidades em tempos de globalização;
- Análise de perfis: o administrador, o técnico e o empreendedor;
- Elaboração do plano de negócios;
- O papel do governo e das incubadoras.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CARLZON, J. **A Hora da Verdade**. COP Editora, Rio de Janeiro: 1992.
FILION, L. J. **Visão e Relações:** Elementos para um Metamodelo da Atividade Empreendedora. Internacional Small Business Journal, 1991, Tradução de Costa. S. R.
_____; DOLABELA Fernando. **Boa Idéia! E agora?** São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.
_____. **O Planejamento do seu Sistema de Aprendizagem Empresarial: Identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações**. Revista de Administração de Empresas, São Paulo: FGV, jul./set 1991, pág 63-71.
HARVARD BUSINESS REVIEW. Trails and Rewards of the Enterpreneur (a k. a) “the” RICK & GUMPERT. **Business Plan that win $$$.** Harper and Row, 1985.

COMPLEMENTAR

BERNHOEFT, Renato. **Como Tornar-se Empreendedor em Qualquer Idade**. São Paulo: Nobel, 1996.
CLEMENTE, Ademir. (Org). **Projetos Empresariais e Públicos.** São Paulo: Atlas, 1998.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
GERBER, Michael E. **O Mito do Empreendedor Revisitado:** como fazer de seu empreendimento um negócio bem sucedido. São Paulo: Saraiva, 1996.
GONÇALVES, A.; KOPROWISKI, S. O. **Pequena Empresa no Brasil**. São Paulo: Edusp, 1995.
INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo:** ciência, técnica e arte. Brasília: CNI-IEL Nacional, 2000.
LEITE, Emanuel. **O Fenômeno do Empreendedorismo.** Recife: Bagaço, 2000.
MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração de Projetos:** transformando idéias em resultados. São Paulo: Atlas, 1997.
MCT – MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **Manual para Implantação de Incubadoras de Empresas**. Brasília: SEPTE, 2002.
TREVISANI JR., Paulo. **Oportunidades em Tempos de Globalização**. São Paulo: Nobel, 1998.
WEELER, Jim. **Como Ter Idéias Inovadoras:** deixe as novas idéias levarem você ao sucesso. São Paulo: Market Books, 1999.
WOILER, Sansão. **Projetos:** planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas, 1983.

Disciplina: **Planejamento e Organização de Eventos I** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **6º** Créditos: **4**	Código **TUR401**

EMENTA

- Introdução: histórico e evolução dos eventos; benefícios do turismo de eventos para o destino; evento como fator de equilíbrio da sazonalidade; o mercado de eventos, perspectiva e tendências; cadeia produtiva;
- Tipologia, características e dinâmica dos eventos: técnicos, científicos, promocionais, sociais e turísticos;
- Calendário de eventos;
- Legislação brasileira de turismo sobre eventos. perfil do profissional de eventos;
- Captação de eventos;
- Planejamento de evento: processo, etapas: pré-evento, evento, pós-evento;
- Elaboração de projeto.

PROGRAMA

- Turismo de Eventos x Turismo de negócios;
- Evento como fator de equilíbrio da sazonalidade;
- O mercado de eventos;
- O profissional de eventos;
- Calendário de Eventos;
- Tipologia de eventos – Eventos Técnicos;
- Tipologia de eventos – Eventos Turísticos;
- Cadeia Produtiva;
- Os eventos e agência de viagem;
- Os eventos e o hotel;
- Os eventos e a empresa Organizadora de eventos;
- Os eventos e Empresa Aérea;
- Os eventos e o CECON;
- Captação de Eventos;
- Processo de criação de Eventos;
- Processo de planejamento;
- Metodologia de Planejamento – Etapas, referencial, aplicação.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

NICHOLS, B. *Gerenciamento Profissional de Eventos*. Fortaleza: Êxito Congressos e Turismo, 1997.
SABBAGK, M. *Organização de Eventos: Manual de Execução*. São Paulo: Editora Independente, 1996.

COMPLEMENTAR

ANSARAH, M. G. *Turismo: Segmentação de Mercado.* REVISTA DOS EVENTOS.
WOILLER, Sansão. *Projeto: Planejamento, elaboração, análise*. São Paulo: Atlas.

Disciplina: **Planejamento do Espaço Turístico** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **6º** Créditos: **4**	Código **TUR631**

EMENTA

Espaço. Espaço Turístico. Cidade. Tipos fundamentais de cidade. A cidade antiga. A cidade islâmica. A cidade medieval. A cidade do renascimento. A cidade barroca. A cidade industrial. A cidade do presente. O urbanismo em expansão. Ecologia Urbana. Paisagem Urbanística. Urbanização Pós-moderna. Paisagens Urbanas Pós-modernas. Paisagens do séc. XXI. As paisagens Artificiais criadas pelo Turismo. Paisagem periférica. Paisagem litorânea. Legislação Urbanística. Desenvolvimento Sustentável. Sustentabilidade Urbana. Cidades Sustentáveis no Brasil. Planejamento turístico municipal. Municipalização do turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é espaço? O que é turismo? O que é espaço turístico? O espaço, segundo o arquiteto-urbanista. Espaço≠Lugar;
- Cidade: o que é? Quais os tipos fundamentais de cidade?;
- A cidade antiga. A cidade islâmica. A cidade medieval. A cidade do renascimento. A cidade barroca. A cidade industrial;
- A cidade do presente;
- O urbanismo em expansão;
- Ecologia Urbana (Casos de Brasília, Boston, Barcelona);
- Paisagem Urbanística;
- Urbanização Pós-moderna;
- Paisagens Urbanas Pós-modernas;
- Paisagens do séc. XXI;
- As paisagens Artificiais criadas pelo Turismo: conceito de City Marketing e não-lugar;
- Paisagem periférica. Paisagem litorânea;
- Os casos do Rio de Janeiro e de Maceió;
- Legislação Urbanística;
- Desenvolvimento Sustentável;
- Sustentabilidade Urbana;
- Cidades Sustentáveis no Brasil;
- Criminalidade x Espaços Públicos: um problema concreto?;
- Planejamento Turístico Municipal;
- Municipalização do Turismo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ALVES, A C. *Planejamento Metropolitano e Autonomia Municipal no Brasil*. São Paulo: José Bushatsky, 1981.
BOLLÓN, R. C. *Planificación del Espacio Turístico*. México, Trillas, 1994.
CASTROGIOVANNI, A. C. (Org.). *Turismo Urbano*. São Paulo: Contexto, 2000.
DOWBOR, L. *Introdução ao Planejamento Municipal*. São Paulo: Brasiliense, 1987.

IGNARA, L. R. *Planejamento Turístico Municipal:* um modelo brasileiro. São Paulo: CTI, 1990.
LACAZE, J. P. *Os Métodos do Urbanismo*. Campinas, SP: Papirus, 1993.
YAZIGI, E. (Org.). *Turismo e Paisagem*. São Paulo: Contexto, 2002. (Turismo Contexto).

COMPLEMENTAR

ARANTES, A. A. (Org.). *O Espaço da Diferença*. Campinas, SP: Papirus, 2000.
CALDEIRA, T. *Cidade de Muros:* crime, segregação e cidadania em São Paulo. São Paulo: Ed.34. Edusp, 2000.
CARLOS, A. F. A. *Espaço-tempo na Metrópole:* a fragmentação da vida cotidiana. São Paulo: Contexto, 2001.
CORRÊA, R. *O Espaço Urbano*. Série Princípios. Nº 174. 3 ed. São Paulo: Ática, 1995a.
GALVÃO, T. F. *Espaços de Comércio Informal:* uma análise morfológica. Recife: Universidade Federal de Pernambuco.
JACOBS, J. *Morte e Vida de Grandes Cidades*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
VELHO, G. (Org.). *Antropologia Urbana: cultura e sociedade no Brasil e em Portugal*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

Disciplina: **Comunicação Publicitária** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **6º** Créditos: **4**	Código **TUR281**

EMENTA

O processo de comunicação. Noções gerais sobre a comunicação publicitária. A linguagem da publicidade. As diversas técnicas de comunicação publicitária. Peças publicitárias para os diversos tipos de mídia. Planejamento e execução da mensagem publicitária turística. Análise de publicidades turísticas.

PROGRAMA

DEFINIÇÃO DE CONCEITOS BÁSICOS DE MARKETING; COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA:

- **Os processos de comunicação publicitária:** os tipos e formatos de empresas atuantes no mercado; organização da agência de propaganda;
- **Planejamento de comunicação publicitária:** definição de problema; seleção de públicos-alvo, posicionamento de mercado e segmentação; análise de concorrência;
- **Planejamento de comunicação publicitária:** noções de comportamento do consumidor; pesquisa de comunicação; comunicação voltada para o marketing de relacionamento;
- **Planejamento de comunicação publicitária:** definição de estratégias de comunicação integrada; marca, posicionamento de marca, *brand equity*; processos de avaliação;
- **Criação publicitária:** o papel da criatividade na publicidade; dupla de criação; redação publicitária e direção de arte;
- **Criação publicitária:** técnicas de persuasão; estratégias de criação; tipos de anúncios para os diversos meios. Início do trabalho de planejamento e elaboração de campanha publicitária;
- **Criação publicitária/ produção:** os processos de produção de anúncios; produtoras de fotografia publicitária, VT, filme, rádio e outras;
- **Mídia:** o papel da mídia; planejamento de mídia; variáveis de mídia; estratégias de eficiência; custos de mídia;
- **Mídia:** análises intermeios; os meios publicitários tradicionais: características, vantagens e desvantagens;
- **Mídia:** os *new medias* e *no media*; as novas posturas do mercado publicitário; oportunidades e ameaças; mudanças acarretadas nas diversas áreas da comunicação;
- **Mídia:** Internet, a supervia da informação e os novos paradigmas da publicidade; tendências para o mercado de mídia;
- **Promoção:** marketing promocional; promoção de vendas; vantagens e desvantagens da comunicação promocional;
- **Promoção:** tipos de promoção; merchandising.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de Propaganda.** 8 ed. São Paulo: Global, 2002.
KOTLER, Philip. **Administração de Marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1994.
SANT'ANNA, Armando. **Propaganda:** teoria, técnica e prática. 7 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
SHIMP, Terence A. **Propaganda e promoção:** aspectos complementares da comunicação integrada de marketing**.** 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

COMPLEMENTAR

AAKER, David A. **Marcas:** *brand equity* gerenciando o valor da marca. São Paulo: Negócio, 1998.
CONTRERA, Malena Segura e HATTORI, Osvaldo Takaoki (orgs). **Publicidade e Cia.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
DOMINGOS, Carlos. **Criação sem Pistolão:** segredos para você se tornar um criativo de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
JONES, John Philip (org). **A publicidade como Negócio.** São Paulo: Nobel, 2002.
PREDEBON, José (org). **Propaganda:** profissionais ensinam como se faz. São Paulo: Atlas, 2000.
RIBEIRO, Júlio et al. **Tudo o que Você Queria Saber Sobre Propaganda e Ninguém Teve Paciência para Explicar.** São Paulo: Atlas, 1985.
RUSCHMANN, Doris Van de Meene. **Marketing Turístico:** um enfoque promocional. São Paulo: Papirus, 1998.
SISSORS, Jack Z. e BUMBA, Lincoln J. **Planejamento de Mídia:** aferições, estratégias e avaliações. São Paulo: Nobel, 2001.
SOLOMON, Michael R. **O Comportamento do Consumidor:** comprando, possuindo e sendo. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
TOSCANI, Oliviero. **A Publicidade é um Cadáver que nos Sorri.** 5 ed. Rio de Janeiro: Ediouro 2002.

Disciplina: **Meios de Hospedagem** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **6º** Créditos: **4**	Código **TUR271**

EMENTA

Evolução histórica dos meios de hospedagem. Classificação hoteleira. Vocabulários usados na hotelaria. Categorias, serviços, estrutura e organizações de hotéis. Gerência Comercial de hotéis. Procedimentos e serviços de Reservas, Recepção e Governança. Recursos Humanos na Hotelaria.

PROGRAMA

- Panorama histórico da hotelaria na Europa;
- Histórico da hotelaria nos Estados Unidos e Brasil;
- Hotelaria no século XXI. Hotéis recém- inaugurados;
- Classificação Hoteleira – Deliberação Normativa;
- Regulamento, e Classificação dos Meios de Hospedagem;
- Classificação Hoteleira – Operação e Funcionamento. Controle e Fiscalização;
- Vocabulários utilizados na hotelaria;
- Conceito de empresas hoteleiras. Objetivos, sistemas, identificação;
- Serviços – características, aspectos do mercado e fluxos do serviço;
- Momentos da verdade, cliente, qualidade. Sistema de avaliação de satisfação;
- Estrutura organizacional;
- Funções da empresa hoteleira;
- Gerência Comercial de hotel;
- Estrutura, atribuições, carteira de clientes;
- Programação semanal de visitas, visitação, manutenção de clientes;
- Procedimentos e serviços de reservas;
- Descrição de Cargos. Tipos de reservas;
- Alterações de reservas, comunicações no departamento de reserva;
- Procedimento e serviços de Recepção;
- Descrição de Cargos;
- Equipamentos;
- “Check in”;
- “Check out”;
- Atendimento ao hóspede;
- Faturamento, auditoria noturna;
- Procedimentos e serviços de governança – descrição de cargos;
- Rotina - andares e áreas comuns;
- Objetos esquecidos pelo hospede;
- Tratamento VIP. Interfaces Reservas, Recepção e Governança;
- RH – Recrutamento e Seleção;
- Fontes de Recrutamento;
- Treinamento;
- Utilização do Software de Recepção;
- RH na Hotelaria Olindense.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CASTELLI, Geraldo. *Administração Hoteleira*. Caxias do Sul: EDUCS, 1992.
_____. *Excelência em Hotelaria*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.
PETROCHI, Mário. *Hotelaria – Planejamento e Gestão*. São Paulo: Futura, 2002.
RICCI, Renato. *Hotel – Gestão Competitiva no Século XXI:* ferramentas e práticas de gerenciamento aplicadas à hotelaria. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
VIEIRA, Elenara de Vieira; CÂNDIDO, Índio. Coleção Hotelaria. *Recepção Hoteleira.* Caxias do Sul: EDUCS, 2002.
_____. Coleção Hotelaria. *Governança em Hotelaria*. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.
DUARTE, Vladir Vieira. *Administração de Sistemas Hoteleiros – Conceitos Básicos*. São Paulo: SENAC, 1996.

COMPLEMENTAR

DAVIES, Carlos A. *Cargos em Hotelaria*. Caxias do Sul: EDUCS, 1997.
_____ . *Manual de Hospedagem – Simplificando Ações na Hotelaria*. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.
DE LA TORRE, Francisco. *Administração Hoteleira – Parte I*. São Paulo: Roca, 2001.
JANEIRO, Antônio Joaquim. *Guia Técnico de Hotelaria.* A Arte e a Ciência dos Modernos Serviços de Restaurante. Portugal: Edições Cetor, 1997.
MARQUES, J. Albano. *Manual de Hotelaria. Políticas e Procedimentos*. Rio de Janeiro: Thex Editora, 2000.

Disciplina: **Tópicos Especiais I (Meio Ambiente)** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **6º** Créditos: **2**	Código **TUR641**

EMENTA

Realização de estudos de casos específicos relacionados com as questões de turismo e meio ambiente através de realização de seminários e palestras a serem proferidas por profissionais atuantes no mercado.

OBJETIVO GERAL

- Propiciar discussões, a partir das experiências trazidas pelos representantes do mercado, buscando desenvolver a capacidade crítica e reflexiva dos alunos com relação à área de ecoturismo e meio ambiente.

PROGRAMA

- Realização de palestras com representantes da área de ecoturismo e meio ambiente e seminários apresentados pelos alunos.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Palestras e seminários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Apresentação de relatórios de análises das palestras realizadas no decorrer da disciplina e apresentação dos seminários.

Disciplina: **Cerimonial de Eventos, Protocolo e Etiqueta Social** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **7º** Créditos: **4**	Código **TUR421**

EMENTA

As diferenças individuais. Percepção. Etiqueta Social e Elegância. Orientações sobre o vestuário e modo de se vestir. O andar e a postura. As diversas formas de comunicação e os recursos facilitadores. Apresentação e cumprimentos. Os dez mandamentos das relações humanas. O uso do telefone. Etiqueta à mesa. A medida certa para cada bebida. O manuseio de copos. Combinação de pratos e vinhos. Mesa: formato, lugares e precedência. Arrumação da mesa e uso dos talheres. Comportamento e ética no trabalho. Cerimonial: planejamento, reuniões prévias, convites, roteiro, check list. O mestre de cerimônia. O papel da recepcionista. A precedência em cerimonial. A colocação das bandeiras. O cerimonial de diferentes tipos de eventos. Algumas regras de etiqueta.

PROGRAMA

- Conceito: ética e etiqueta;
- Cidadania e civilidade;
- Etiqueta comportamental;
- As diferenças sociais e percepções;
- Cerimonial: planejamento, reuniões prévias;
- Convites. Roteiro, check list. Mestre de cerimônia - aceitando e recusando convites;
- Papel da recepcionista. Algumas regras de etiqueta;
- Linguagem do corpo;
- Precedência em cerimonial;
- Colocação das bandeiras;
- O cerimonial de diferentes tipos de eventos;
- O andar e Postura - Técnicas de entrevistas;
- Etiqueta social e elegância;
- Vestuário e modo de vestir. O andar e a postura – etiqueta empresarial nas viagens;
- Apresentação e cumprimentos;
- As diversas formas de comunicação e recursos facilitadores – uso do telefone-comportamento e ética no trabalho;
- Os dez mandamentos das relações humanas;
- Etiqueta à mesa. Manuseio dos copos e talheres;
- Arrumação da mesa;
- A medida certa para cada bebida;
- Combinação de pratos e vinhos;
- Mesa: formato, lugares e precedência;
- Presentes. Como receber e dar;
- Jantar formal-gafes;
- Almoço e jantar informais - cerimônia de festas;
- Roupas de viagem – ser hóspede e hospedar;
- Cerimônias de festa;
- Postura na tribuna.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARROS, F. *Como o homem deve se vestir*. São Paulo: Negócio Editora, 1997.
BRENNAM, L. BLOCK, D. *Etiqueta para o mundo dos negócios.* São Paulo: Siciliano, 1994.
NUNES, M. M. *Cerimonial para executivos*. Porto Alegre: Sagra, 1996.
VIEIRA, M. *Gafes na etiqueta*. Recife: Editora de Guias Especiais, 1995.
VIRGÍNIA, B. *Poder pode ..., mas não deve*. São Paulo: Edições Loyola, 1993.

COMPLEMENTAR

ARRUDA, Fábio. *Sempre, às vezes, nunca*. São Paulo: ARX, 2003.
CASTRO, Claudine de. *A Nova etiqueta*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1998.
GOMES, Sara. *Guia do cerimonial*: Do trivial ao formal. Brasília: LGE, 1997.
LINS, Augusto Estellita. *Etiqueta, protocolo e cerimonial*. Brasília-DF: Linha Gráfica Editora, 1991.
MATARAZZO, Cláudia. *Etiqueta sem frescura*. São Paulo: Companhia Melhoramentos, 1995.
MATARAZZO, Cláudia. *Negócios, negócios, etiqueta faz parte*. Editora Melhoramentos Ltda, 2003.

Disciplina: **Planejamento e Organização de Eventos II** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **7º** Créditos: **4**	Código **TUR402**

EMENTA

PLANEJAMENTO:

- Elaboração de Proposta e Contrato de Planejamento & Organização Estruturação e regimento interno das comissões;
- Metodologia de trabalho;
- Previsão Orçamentária e Planilhas de Controle;
- Taxas de inscrição;
- Cronograma Geral de Atividades.

ORGANIZAÇÃO:

- Programação visual & impressos;
- Apoio institucional de entidades e órgãos públicos;
- Patrocínio, subvenções, permutas;
- Definição da programação definitiva;
- Meios e formas de divulgação;
- Assessorias especializadas (jurídica, imprensa, outras);
- Gerenciamento e administração (receitas, despesas, cronogramas, serviços e fluxogramas);
- Sistema de alimentação (coffee-breaks, almoços, jantares e coquetéis);
- Transporte em geral (traslados, locação de veículos);
- Programas sociais, turísticos e culturais;
- Sessões solenes e cerimônias especiais;
- Importância dos textos e correspondências;
- Suporte e logística (Slide-desk, sinalização, serviço médico, decoração);
- Material dos participantes (pasta, crachá, etc);
- Material da Secretaria (consumo e equipamento);
- Eventos paralelos;
- Ckeck- list final de providências.

REALIZAÇÃO:

- Montagem da Secretaria Executiva, receptivo e traslados;
- Credenciamento e entrega de material;
- Controle e supervisão das atividades;
- Acompanhamento de terceiros.

CECON:

- Atendimentos personalizados (convidados, imprensa, conferencista, outros);
- Confecção e distribuição de certificados, atestados, recibos, outros;
- Listagem dos participantes e formulário de avaliação;
- Supervisão da exposição;
- Acompanhamentos das programações opcionais desmontagem geral.

PÓS-EVENTO:

- Elaboração de Relatórios Organizacionais e Financeiros, Prestação de Contas Afins (patrocínios e subvenções);
- Apresentação do Clipping jornalístico;
- Reunião de Avaliação de Resultados;
- Cartas de agradecimento em geral;
- Lançamento do próximo evento.

PROGRAMA

PLANEJAMENTO DO EVENTO:

- Definição da identidade do evento temário;

PLANEJAMENTO:

- Recursos humanos e financeiros;
- Cronograma de execução.

DEFINIÇÃO:

- Programação definitiva do evento.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO:

- Previsão orçamentária e planilhas de controle, despesas e receitas do evento / Taxas de inscrição.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS:

- Acompanhamento das atividades do Marketing: plano de mídia, divulgação, programação visual, impressos; Assessorias especializadas.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS:

- Apoio institucional de entidades e órgãos públicos;
- Patrocínio, subvenções, permutas.

TRASLADOS:

- Sistema e Transporte, programas sociais, turísticos e culturais;
- Gerenciamento e administração (receitas, Despesas, Cronogramas, serviços e fluxogramas).

ATIVIDADES DA SECRETARIA DO EVENTO:

- Suporte e Logística (Slide-desk, sinalização, serviço médico, decoração);
- Material dos participantes (pasta, crachá, etc);
- Material da Secretaria (consumo e equipamento).

ATIVIDADES DO PÓS EVENTO:

- Avaliação, fechamento e revisão;
- Importância dos textos e correspondências em Eventos;
- Cartas de agradecimento;
- Relatórios;
- Apresentação do Clipping jornalístico.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ANDRADE, Renato. **Manual de Eventos**. Caxias do Sul: EDUCS, 1999.
SENAC. DN. **Eventos:** Oportunidade de Novos Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2000.
ZANELLA, Luiz. **Manual de Organização de Eventos:** Planejamento e Operacionalização. São Paulo: Atlas, 2003.

COMPLEMENTAR

ALLEN, J. **Organização e Gestão de Eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
BARRETO, M. **Planejamento e Organização em Turismo**. Campinas: Papirus, 1994.
HOLANDA, N. **Planejamento e Elaboração de Projetos**. Rio de Janeiro: MEC/ FENAME, 1992.
WATT, David. **Gestão de Eventos em Turismo e Lazer**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Disciplina: **Direito do Consumidor** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **7º** Créditos: **4**	Código **TUR291**

EMENTA

Evolução histórica e conceituação do Direito do Consumidor. A proteção constitucional do consumidor. O Código de Defesa do Consumidor. Práticas comerciais sob as regras do Código do Consumidor. Os contratos e a reparação dos danos nas relações de consumo. O Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Sanções administrativas e penais. Atuação dos órgãos públicos e das associações de defesa do consumidor. A defesa do consumidor em juízo. Ações coletivas de proteção do consumidor. A tutela do consumidor estrangeiro.

PROGRAMA

- Evolução Histórica e Conceituação do Direito do Consumidor no Mundo e no Brasil;
- A Proteção Constitucional do Consumidor;
- O Código de Defesa do Consumidor e o seu campo de Incidência;
- Conceitos Básicos: Consumidor, Fornecedor, Produtos, Serviços, Relação de Consumo;
- Os Princípios Norteadores do CDC: Princípio da Transparência; Princípio da Boa-fé; O dever de informar sobre o produto e serviço;
- Direitos Básicos do Consumidor: Proteção da vida, saúde e segurança;
- Educação para consumo;
- Informação sobre produtos e serviços;
- Proteção contra publicidade enganosa e abusiva e práticas comerciais ilegais;
- Revisão dos contratos devido a práticas e cláusulas abusivas;
- Prevenção e reparação de danos patrimoniais e morais;
- Prestação adequada dos serviços públicos;
- Acesso à justiça e facilitação da defesa do consumidor;
- Inversão do ônus da prova;
- Hipossuficiência e Vunerabilidade do Consumidor;
- A Política Nacional das Relações de Consumo: A intervenção estatal;
- Limites da liberdade de contratar;
- O Contrato à Luz do CDC: Disposições gerais: declaração de vontade, sujeitos objeto, forma e cláusulas essenciais;
- Proteção Contratual do Consumidor: Redação clara do contrato;
- Proibição de cláusulas abusivas;
- Interpretação pró-consumidor;
- Arrependimento ou desistência;
- Descumprimento;
- Contrato de Adesão;
- Comércio eletrônico no Brasil e o CDC;
- Práticas Comerciais: Oferta, Publicidade, Práticas abusivas e enganosas: condicionar o fornecimento de produto ou serviço, limitação de quantidade, recusa de venda, envio de mercadoria ou prestação de serviço sem solicitação, vantagem excessiva, não fornecimento de orçamento prévio, colocação no mercado de produto ou serviço em desacordo com normas técnicas, venda de número de passagens maior que os lugares disponíveis e extravio de bagagens, cobrança de dívidas, Banco de Dados e Cadastro de Consumidores;
- Responsabilidade Civil nas Relações de Consumo: Responsabilidade solidária; Responsabilidade objetiva;
- Responsabilidade por fato do produto e do serviço;

- Responsabilidade por vício do produto e do serviço;
- Responsabilidade civil das operadoras de turismo por vícios em pacotes de viagem;
- Vício de desenvolvimento;
- Decadência e prescrição;
- Responsabilidade do fornecedor de serviço público;
- Dano material e moral no CDC;
- A Proteção Administrativa do Consumidor: O Sistema Nacional de Defesa do consumidor;
- Competência para fiscalização: A atuação do Ministério Público da Defensoria Pública, os Procons e da Delegacia do Consumidor;
- Sanções administrativas;
- A Tutela Penal do Consumidor: Crimes contra as relações de consumo;
- Agentes e concurso de pessoas;
- Circunstâncias agravantes;
- Penas aplicáveis;
- Associações de Defesa do Consumidor: Constituição;
- Representatividade;
- Área de atuação;
- Defesa do Consumidor em Juízo: Acesso à Justiça;
- Inversão do ônus da prova;
- Legitimação;
- O Ministério Público na defesa do consumidor;
- Propositura da ação penal pública e da ação penal subsidiária;
- Prazos processuais para reclamação;
- Juizado Especial das Relações de Consumo;
- Ações judiciais na Defesa e Proteção do Consumidor: Ação Civil Pública;
- Ação Popular;
- A Tutela do Consumidor Estrangeiro: Análise do Manual do Consumidor Estrangeiro, publicado pelo Ministério da Justiça;
- Responsabilidade do Consumidor em Relação ao Meio Ambiente: água, energia, floresta, animais silvestres e fauna pesqueira, lixo;
- Postura Ética dos Fornecedores de Serviços Turísticos;
- Como Exercer o Direito do Consumidor;
- Viagem de Turismo: Vício de qualidade na prestação do serviço (Pacote turístico);
- Extravio de bagagem em transporte coletivo de passageiro; Furto de veículo em estabelecimento hoteleiro;
- Entrega de Produto ou Serviço com Defeito;
- Publicidade Enganosa e Abusiva;
- Contrato: Inexecução dos Serviços Contratados;
- Cobrança de Débito Indevida;
- Omissão de informação sobre produtos;
- Colocação no Mercado de Produtos ou serviços Impróprios;
- Indenização de Danos Materiais e Morais nas Relações de Consumo que envolve as atividades Turísticas.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BRASIL. Constituição (1998). *Constituição da República Federativa do Brasil*. São Paulo: Atlas, 2003.
BRASIL. *Lei n.º 8.078, de 1990*. Institui o Código de Defesa do Consumidor. Disponível em: <http: www.planalto.gov.br. > Acesso em: 20 julho 2004.

FEUZ, Paulo Sérgio. *Direito do Consumidor nos Contratos de Turismo - Código de Defesa do Consumidor Aplicado ao Turismo*. Bauru, SP: EDIPRO, 2003.
FILOMENO, José Geraldo Brito. *Manual de Direitos do Consumidor*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2004.
MAMEDE, Gladston. *Direito do Consumidor no Turismo: Código de Defesa do Consumidor Aplicado aos Contratos, aos Serviços e ao Marketing do Turismo*. São Paulo: Atlas, 2004.

COMPLEMENTAR

GRINOVER, Ada Pellegrini et all. *Código Brasileiro de Defesa do Consumidor: comentado pelos autores do anteprojeto*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003.
IDEC. *O Fornecedor e os Direitos do Consumidor*. São Paulo: Globo, 2004.
MARQUES, Claudia Lima. *Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações contratuais*. 4 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.
SILVA, Jorge Alberto Quadros de Carvalho Silva. *Cláusulas Abusivas no Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2004.

Disciplina: **Tópicos Especiais II (Planejamento e Gestão do Turísmo)** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **7º** Créditos: **2**	Código **TUR541**

EMENTA

Realização de estudos de casos específicos relacionados com a questão do planejamento e da gestão do turismo, através de seminários, palestras e debates com profissionais atuantes no mercado.

PROGRAMA

- Realização de Palestras com representantes da área de Planejamento e Gestão do Turismo.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Palestras

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Apresentação de relatórios de análises das palestras realizadas no decorrer da disciplina.

Disciplina: **Marketing de Eventos** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **7º** Créditos: **2**	Código **TUR431**

EMENTA

Marketing de eventos: conceitos introdutórios. Uma nova visão do conceito de eventos. A natureza dos eventos. Como criar eventos. Como comercializar eventos. Como elaborar um plano de marketing para o evento. Como avaliar um evento. O evento e a mídia. As novas oportunidades em marketing de eventos. As novas modalidades de eventos. Como entrar no negócio de promoção de eventos.

PROGRAMA

- Eventos e marketing: conceitos e importância;
- Segmentação de mercado e público-alvo;
- O Evento como produto;
- Precificação de eventos;
- Composto promocional e eventos;
- Plano de marketing para eventos;
- Avaliação de eventos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ALLEN, J. et. Alli. **Organização e Gestão de Eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
COBRA, Marcos. **Marketing de Turismo.** São Paulo: Cobra Editora & Marketing, 2001.
COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil.** São Paulo: Cobra Editora & Marketing, 2002.
KUAZAQUI, Edmir. **Marketing Turístico e de Hospitalidade**: fonte de empregabilidade e desenvolvimento para o Brasil. São Paulo: Makron Books, 2000.
KOTLER, Philip; BOWEN, John, MARKENS, James. **Mercadotecnia para Hoteleria y Turismo.** Naucalpan de Juáres, Edo México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
MELO NETO, F. P. de. **Marketing de Eventos**. Rio de Janeiro: Sprint, 1999.
MOREIRA, Júlio César (Coord.). **Administração de Vendas**. São Paulo: Saraiva, 2001.
MOTA, Cristina Nicolau Mota. **Marketing Turístico**: promovendo uma atividade sazonal. São Paulo: Atlas, 2001.
RUSCHMANN, Doris. **Marketing Turístico**: um enfoque promocional. Campinas: Papirus, 2000.
SIMONI, João de. **Promoção de Vendas**: na teoria e na prática. São Paulo: Makron, 1997.
SHIMP, Terence A. **Aspectos Complementares da Comunicação Integrada de Marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2002
VAZ, Gil Nuno. **Marketing Turísitico**: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados. São Paulo: Pioneira, 2001.
ZANELLA, Carlos Luiz. **Manual de Organização de Eventos**: planejamento e operacionalização. São Paulo: Atlas, 2003.

COMPLEMENTAR

CHURCHILL, Gilbert A. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.
KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de Marketing Global.** São Paulo: Saraiva, 1999.
KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
PRIDE, William M.; FERRELL, O. C. **Marketing**: conceitos e estratégias. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

Disciplina: **Alimentos e Bebidas** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **8º** Créditos: **4**	Código **TUR301**

EMENTA

A História da Alimentação; Gastronomia e Turismo; Qualidade, Higiene e segurança dos Alimentos no Setor de Turismo; Tipologia dos Restaurantes; Rotinas de Trabalho em Restaurantes; Equipamentos e Utensílios; Profissões do Segmento de Alimentos e Bebidas; Tópicos em Processos em A&B e Controles; Bar e Bebidas de Bar; Planejamento e Organização de Eventos Gastronômicos.

OBJETIVO GERAL

- Dotar os profissionais de Turismo de conhecimentos básicos na área de Alimentos e Bebidas como forma de facilitar o seu desempenho profissional

PROGRAMA

- História da Alimentação;
- Formação da Gastronomia Brasileira;
- Gastronomia e Turismo;
- Projeto Rotas Gastronômicas;
- Tipologia dos Restaurantes;
- Cargos, Responsabilidades e Habilidades em A&B;
- Rotinas de Trabalho em A&B + Painel Gastronômico;
- Equipamentos e utensílios do Setor de A&B;
- Prática de Manuseio de Utensílios;
- Tópicos em Processo de A&B + Controles;
- Bar e Bebidas de Bar;;
- Qualidade, Higiene e Segurança dos Alimentos;
- Planejamento e Organização de Eventos Gastronômicos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual do Maitre d'Hotel**. São Paulo: Senac, 2003.
SENAC. DN. **Multissabores:** A formação da gastronomia Brasileira. Nick Zarvos; Carlos Augusto da Silva Ditadi. Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional, 2000.
OMT – Organização Mundial do Turismo. **Manual de Qualidade, Higiene e Inocuidade dos Alimentos no Setor de Turismo**. São Paulo: Roca, 2003.

COMPLEMENTAR

CARVALHO, Ana Judith. **Cozinha Típica Brasileira:** Sertaneja e Regional. São Paulo: Ediouro, 1998.
REITOR, Otto. **Dicionário e Glossário de Gastronomia**. São Paulo: Novos Editores Associados, 1991.

Disciplina: **Elaboração de Projetos e Estudo de Viabilidade Econômico-financeira**			
Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **90**	Período: **8º** Créditos: **6**	Código **TUR551**

EMENTA

Etapas de um desenvolvimento de um projeto de pesquisa: tema, justificativa, problema, hipótese e metodologia. Construção do trabalho de Conclusão de Cursos. Normas para elaboração de trabalho científico – NBR.

OBJETIVO GERAL

- Dar subsídios à elaboração de projetos científicos, estabelecidos no Regulamento para Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os passos da investigação científica;
- Organizar e apresentar o conhecimento de acordo com os pressupostos teórico-metodológicos do trabalho científico;
- Orientar na construção e execução de um projeto de pesquisa.

PROGRAMA

- O Regulamento para Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso;
- Diferentes modos de conhecer: conhecimento sensorial e intelectual; conhecimento vulgar e conhecimento científico, conhecimento filosófico e conhecimento teológico;
- O método científico;
- Estrutura e etapas de um projeto de pesquisa;
- Normas para apresentação de um trabalho de conclusão de curso;
- Orientação dos projetos;
- Defesa dos trabalhos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

Regulamento para Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso de Turismo da FACHO.
Orientações Básicas para Apresentação do Trabalho de Conclusão do Curso e Bacharelado em Turismo da FACHO.
CRUZ, Anamaria da Costa e MENDES, Maria Tereza. *Trabalhos acadêmicos, dissertações e teses: estrutura e apresentação (NBR 14724/2002)*. Niterói: Intertexto, 2003.
DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e técnicas pesquisa em turismo.* São Paulo: Futura, 1998.
MEDEIROS, João Bosco. *Redação Científica:* a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, Maria Marly. *Como fazer projetos, relatórios, monografias, dissertações e teses*. Recife: Bagaço, 2003.
PARRA FILHO, Domingos e Santos, João Almeida. *Metodologia científica*. 4 ed. São Paulo: Futura, 2001.
RUIZ, João Álvaro Ruiz. *Metodologia científica:* guia para eficiência nos estudos. 3 ed. São Paulo: 1995.
SEABRA, Giovanni de Farias. *Pesquisa científica:* o método em questão. Brasília: UNB, 2001.
SEVERINO, Antônio Joaquim. *Metodologia do trabalho cientifico*. 22 ed. Ver. e ampl. São Paulo: Cortez, 2002.

COMPLEMENTAR

LAKATOS, E. M & MARCONI, M de A. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Atlas. 1999.
LUCKESI, Cipriano Carlos. *Fazer universidade: uma proposta metodológica*. São Paulo: Cortez, 1995

Disciplina: **Gestão de Qualidade e Organização Comportamental**			
Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **60**	Período: **8º** Créditos: **4**	Código **TUR561**

EMENTA

Gestão da qualidade e seus sistemas de controle. Gestão de Recursos Humanos (RH) e seus processos (planejamento de RH, recrutamento, seleção, treinamento, avaliação de desempenho,etc) nas organizações. Gestão estratégica da qualidade e de pessoas no Turismo.

OBJETIVO GERAL

- Compreensão da gestão da qualidade e de pessoas nas organizações, destacando os sistemas de controle e processos envolvidos e a aplicabilidade deste modelo de gestão ao Turismo.

PROGRAMA

MÓDULO 1 - GESTÃO DA QUALIDADE E SEUS SISTEMAS DE CONTROLE:

- Concepção Moderna da Qualidade;
- Controle de Qualidade;
- Referenciais da Gestão da Qualidade;
- Processo da Gestão de Qualidades;
- Agentes da Gestão de Qualidades: gerente de qualidade (decisão), recurso humano (transformação) e cultura organizacional (consolidação);
- Gestão estratégica da qualidade.

MÓDULO 2 - GESTÃO DE RH NAS ORGANIZAÇÕES:

- Comportamento humano nas organizações;
- Administração de Recursos Humanos: visão tradicional e estratégica;
- Processos de RH: planejamento de RH, recrutamento, seleção, treinamento e avaliação de desempenho;
- Processos de RH: planejamento de RH, recrutamento, seleção, treinamento e avaliação de desempenho;
- Gestão estratégica de RH e por competências.

MÓDULO 3 – GESTÃO DA QUALIDADE E DE PESSOAS:

- Gestão Estratégica da Qualidade e de Pessoas;
- A importância da liderança na gestão de pessoas;
- Ações fundamentais para implementação da Qualidade na gestão de pessoas;
- Desafios e impasses do gestor inovador.

MÓDULO 4 – GESTÃO DA QUALIDADE E DE PESSOAS NO TURISMO:

- Turismo e o contexto globalizado;
- Turismo e as sociedades contemporâneas;
- Turismo e as tendências atuais;

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CHIAVENATO, I. *Recursos Humanos.* Edição Compacta. São Paulo: Atlas, 1992.
PALADINI, E.P. *Gestão da Qualidade: teoria e prática.* São Paulo: Atlas, 2004.
RUANO, A. M*. Gestão por Competências: uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos.* Rio de Janeiro: QUALYTIMARK, 2003.
TRIGO, L. G. de G. *Turismo e Qualidade: tendências contemporâneas.* São Paulo: Papirus, 1993.

COMPLEMENTAR

GIANESI, G. N., CORREIA, H. *Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente.* São Paulo: Atlas, 1996.
KOCK, N. *PMQP: qualidade total na prática***.** Rio de Janeiro: Infobook, 1999.
LOBO, J. A. *A Administração de Recursos Humanos.* São Paulo: Atlas, 1985.
STONER, J. A. F. E FREEMAN, R. E. *Administração.* Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1992.

Disciplina: **Tópicos Especiais III (Eventos)** Ministração do Programa: **2001 a 2005**	Curso: **Turismo** C/H: **30**	Período: **8º** Créditos: **2**	Código **TUR441**

EMENTA

Realização de estudos de casos específicos relacionados com a questão de programação de eventos, através de seminários, palestras e debates com profissionais atuantes no mercado.

OBJETIVO

- Proporcionar um maior conhecimento sobre os assuntos referentes a planejamento, a organização, a execução e a avaliação de evento.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Estimular com palestra e visita técnica a exposição de conteúdos e ampliação de conhecimentos e outros enfoques;
- Nos debates, utilizar os conteúdos expostos para levantar dúvidas e opiniões dos grupos ou individualmente.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Participação em sala, nas palestras e nos eventos
- Relatórios produzidos